

GJENBRUKSNYTT

Gjennombrudd

Årets utgave av Opinions store trendrapport, forteller om et «gjenbruksgjennombrudd»! Ikke bare «Løkka-hipstere», men også vanlige folk velger nå gjenbruk.

Visste du at...

Vår Instagram konto tilhørende Bærekraftig Gjenbruk Ulven har i perioden 1. feb - 1. mai vokst med over 800 følgere (306% økning) - mye takket være fornøyde kunder!

Prosjekter

Fagernes har midlertidig stengt og har begynt å rive lettvegger og gjøre klar for en gjenåpning tidlig i juni. Hamar har satt åpningsdato til lørdag 3. september.

Justering av navn/logo



NLM GJENBRUK

Nåværende logo
(justert 2017)
- hovedvariant.

Justert logo
(justert 2022)
- hovedvariant.



GJENBRUKEN

Styret har besluttet å gjøre en justering av navn/logo på gjenbruksdriften til Misjonssambandet.

Ut i fra en samlet vurdering, ser man det formålstjenlig med en navnejustering - fra «NLM Gjenbruk» til «Gjenbruken».

På den ene siden er det utfasingen av forkortelsen «NLM» til fordel for «Misjonssambandet» som veier inn. Samtidig har vi også sett et behov de siste årene for å skille seg oss mer fra en av våre «søstervirksomheter» - NMS Gjenbruk. Det har vært vanskelig for markedet/kundene å skille de to fra

hverandre. Det samme gjelder også opp mot forretningspartnere. Videre har forkortelsen «NLM» også vist seg være vanskelig å stokke riktig, noe som påvirker muligheten for merkevarebygging over tid.

Boksene / tekstiltårnene er en viktig profileringsflate for kjeden, og med de nye boksene i Oslo måtte vi også tilpasse oss kravene til kommunen. I sammenheng med denne prosessen, så vi at det samtidig med en navnejustering ville være hensiktsmessig med en fargejustering. Derfor endres hovedfargen fra turkis til en mørkere grønn (som samsvarer med boksene i Oslo).

De nevnte faktorene, samt flere som ikke er nevnt, kan sees på som detaljer, men til sammen utgjør de grunnlaget for styrets beslutning om en justering. Samtidig ønskes det å bevare mest mulig av det som er bygd opp, og påse at kostnadene ved en justering holdes på et minimum.

Denne justeringen vil først inntreffe på butikker der vi flytter eller gjør om. Administrasjonen vil legge opp en tidsplan for hvordan justeringen skal implementeres. Primært vil dette gjelde endring av fasadeskilt, samt profiler på sosiale medier. Mer informasjon vedrørende justeringen vil komme i god tid.

Økonomi	2022	2021	Endring
Inntekt Jan-Mar	kr 21 662 804,00	kr 15 016 563,00	kr 6 646 241,00 44,3 %
Resultat Jan-Mar	kr 8 274 610,00	kr 2 547 620,00	kr 5 726 990,00 224,8 %

Bjarte har ordet:

1942 underviste Albert Einstein på Oxford. En dag gav han en eksamen til sine siste års studenter. Etter eksamen gikk han sammen med sin assistent på campus, og han spurte: «Var ikke denne eksamen akkurat den samme som du gav til akkurat den samme klassen for ett år siden?» «Jo, jo» svarte Einstein, «det er akkurat den samme». Assistenten spurte: «hvordan i all verden kunne du gjøre det?» «Vel» sa Einstein, «svaret har endret seg».

Den menneskelige hjernen sitter gjerne fast i det vante og fokuserer ofte på problemer. Frikjørere på ski vet dette. Du har kanskje sett dem – i rasende fart nedover mellom trærne – og tenkt: det *der* er jo livsfarlig! Men vet du hvordan de gjør det? Det er faktisk overraskende lett: de ser ikke på trærne men på veien mellom dem! For hvis du kjører nedover og tenker «ikke kjør på treet, ikke treff treet» - så ser du bare trærne, og vil mest sannsynlig kræsje i ett. Det er det samme for deg og meg: hvis vi fokuserer på problemer og hindringer, så vil vi ikke se annet. MEN, hvis vi fokuserer på veien mellom trærne, så får vi svaret på hvordan vi skal forsure hindringene som står i veien for oss. Det er opp til oss hvordan vi ønsker å fokusere for å løse oppgaven som ligger foran.

Selv om oppgaven vi skal løse kanskje ser kjent ut, kan det hende svaret har endret seg. Og for å finne det rette svaret på veien videre, kan vi ikke ha fokus på trærne! Vi må ha fokus på veien mellom trærne! Klarer vi det, vil gjenbruksdriften til Misjonssambandet ha mange gode år foran seg i en av de mest spennende bransjene i Norge. Og vi vil kunne skape sosial, helsemessig, miljømessig, økonomisk og evig **bærekraft**, lokalt og globalt.

Enda mer jubileum og fest!



Halden feiret 15 års drift av gjenbruksbutikk i slutten av april. En hel uke med halv pris, og avslutning med marsipankake!

Butikken har siden 2017 holdt til på Høvleriet (bildet over).



Nytt fra NLM Miljø



Tid for vårpussen

Det å ha rene og fine innsamlingsbokser gir noen fortrinn som trygghet, tillit og respekt for boksene – en seriøs aktør. Videre tar vi vare på boksene, som gir økt levetid. Vi sender ut en beskrivelse på mail slik at du har en veileder.

Tyveri fra boksene kan skje

Vi er kjent med at det kan forekomme illegal virksomhet, spesielt om våren. Oppdager du noe mistenkelig som minkende volum eller uvanlig lite volum, da kan du kontakte NLM Miljø på mail eller per telefon for tips om tiltak. Det kan være å bytte lås, sette på en plumberingsetikett, eller å la en merket sekk ligge igjen etter tømningen. Denne sekken skal ligge der neste gang du tømmer. Om den ikke gjør bør du melde fra til NLM Miljø.

700 bokser

Vi vokser raskt i antall bokser og innsamlet volum. Vi feirer nå 700 bokser, og 70 nye skal nå plasseres ut. I de nye boksene i Oslo kommune går innsamlingen godt.



Markedet for Nips vokser

Har du bananesker med butikkretur av nips – da har vi kunder! Varen har blitt attraktiv i Polen og varegruppen vokser. Varene kommer til nytte, butikkene kaster mindre, vi tar vare på ressurser og sparer deponikostnader.