

GJENBRUKSNYTT

Nytt kassesystem

På Hamar er det fasett inn et nytt kassesystem. Med tiden vil dette systemet også fases inn i våre eksisterende butikker. Mer informasjon vil komme.

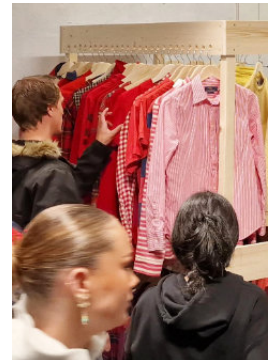
Visste du at...

...vi satte ny rekord for «Antall personer nådd» på Facebooksiden til Hamar med «åpningsposten» med 42.000 personer nådd, 16.000 engasjement og 985 likerklikk.

Prosjekter

Med Hamar i boks, er det Volda som skal ferdigstilles. Butikklokalene venter nå bare på å fylles med varer. Endelig åpningsdato er ikke satt.

Ny åpningsrekord



Det ble full fart og skikkelig fest da Bærekraftig Gjenbruk Hamar åpnet lørdag 1. okt.

Det stod laaaang kø utenfor da dørene ble åpnet kl 11.00, og folk stormet som vanlig inn for å sikre seg godbitene. Det resulterte på slutten av dagen i salgsum på kr. 168.684,- som er ny rekord for en åpningsdag.

Dette er den andre butikken som åpnes under navnet Bærekraftig, og det har vært jobbet iherdig i høst for å få den nye butikken klar for åpning.

Det spesielle med den nye butikken, er samarbeidet med Hedmarktoppen Folkehøyskole. I tillegg er det er ansatt en butikkleider. Elevene fra Hedmarktoppen er tilstede tre dager i uken, og

bidrar sammen med de frivillige i de ulike oppgavene i butikken.

Butikken har egen kafé, hvor det selges vafler, cookies og ulike typer kaffe. Her har elevene et spesielt ansvar gjennom blant annet baking av cookies og som baristaer. Butikken har åpent tirsdag til lørdag 11-15, og langåpent til 18 på torsdager. Velkommen innom!

Økonomi

	2022		2021		Endring	
Inntekt Jan-Aug	kr	57 701 709	kr	47 542 874	kr	10 158 835 21,4%
Resultat Jan-Aug	kr	22 835 187	kr	15 466 863	kr	7 368 324 47,6%

Bjarte har ordet:

Først av alt så må jeg få lov til å dele litt begeistring over at Hamarbutikken har åpnet igjen, og om alt går etter planen åpner vi opp i Volda i slutten av oktober / begynnelsen av november. Da er alle våre 35 butikker i drift igjen.

Styret i Gjenbruken, sammen med adm, jobber med strategien for gjenbruksvirksomheten til Misjonssambandet. Øverst på lista står REKRUTTERING. Det må vi løse i fellesskap, hvis vi skal ha gjenbruksbutikker i fremtiden. Frivilligheten er i endring og vi må klare å rekruttere femtidens frivillige og få de ombord på en god måte. Alle våre frivillige kjenner på følelsen av at «vi skulle vært flere frivillige»

Forskning sier at så mange som 65% sier at de ville svart ja på spørsmål om å bli frivillig hvis de ble spurt, men problemet er at de aldri har blitt spurt. Fra en annen studie så slås det fast at vi ofte tror folk vil svare nei hvis vi spør, og derfor spør vi ikke. Men studien viser at det er 2-3 ganger større sannsynlighet for at de sier ja enn hva vi tror. Tenk om alle av våre 1700 klarte å rekruttere en person i løpet av 2022? Da ville vi blitt 3400 medarbeidere. Vi vet at jo flere medarbeidere vi er, jo bedre butikk klarer vi å drive. Og gode butikker gir oss mange folk/kunder vi kan komme i kontakt med - og overskuddet øker i tillegg betydelig.

Derfor er det å rekruttere – og få nye skikkelig ombord – en utrolig viktig oppgave i tiden fremover!

Kundebehandling

Vi ønsker alle at våre kunder skal få en god opplevelse når de handler i våre butikker. Dette gjelder ikke bare at butikken skal være ryddig, og at vi har gode produkter de vil kjøpe, men også hvordan vi møter kundene! Som mange kjenner til, er Gjenbruken sine verdier å være dynamisk, vise respekt, være raust, og bygge lagånd. Hva betyr dette for vårt møte med kunden, giveren og andre frivillige? Vi kan oppsummere i fire forskjellige holdninger:

- **JA-holdning:** Vår grunnholdning bør være at vi skal svare ja om vi kan, og nei når vi må. Hvis kunden trenger noe hjelp, eller lurer på noe, så ønsker vi jo å møte behovet til kunden! Vi ønsker å være positive ovenfor både kunden, giveren og hverandre.
- **TAKK-holdning:** Vi må huske å alltid si takk til giveren som kommer med varer. Selv de gangene vi sier nei-takk, så anerkjenner vi giverens intensjon ved takke for villigheten til å gi oss varer. I kassen kan vi huske å takke kunden for handelen, og vi kan takke hverandre for innsatsen.
- **VERT-holdning:** Husk at vi er vertskap og kundene er gjestene våre. Når vi får gjester, så møter vi blikket, og ønsker dem velkommen hit, eller vi sier i det minste hei når vi får besøk. Vi passer på å ha det ryddig slik at gjestene trives.
- **VI-holdning:** For å få til det vi ønsker er det mange som bidrar. Alle de frivillige bidrar i sammen for å skape en god kundeopplevelse. Alle givene bidrar med gaver som gjør at vi har varer å selge. Og alle kunder bidrar ved å gjøre en bærekraftig handel. Dette er et lagarbeid og noe vi får til i sammen!

Tusen takk for den innsatsen du gjør, og takk for at du møter kunden på samme måte som du vil bli møtt av andre.

Nytt fra NLM Miljø



NLM Miljø AS opererer i en bransje som er i stor utvikling, og hvor det skjer mye blant aktørene. Bent, Håvard og Arild deltok på årets Avfallsmesse 2022, hvor formålet er å treffe kommunale, interkommunale og andre aktører, og knytte kontakt og grunnlag for fremtidig samarbeid. Resultatet ble som forventet. Det var godt besøk på vår stand, samtidig som vi også fikk muligheten til å besøke andre aktører. Alt i alt er vi fornøyde og ser at dette er en av de viktigste arenaene å delta på for NLM Miljø AS sin del.



FOTO: YNGVAR THOMASSEN

VÅRE BUTIKKER skal være unike, kreative og sosiale møtesteder hvor nye bånd knyttes og gamle forsterkes - på tvers av kultur, etnisitet og samfunnslag. Lokale kraftsenter, hvor kunder og frivillige sammen bidrar ved at overskuddet går til prosjekter innen skole, helse og vann i den fattige delen av verden. Vi kaller det sosialt entreprenørskap. Dette er grunnlaget for at vi **SKAPER BÆREKRAFT**.