

# GJENBRUKSNYTT

## Prosjekter

Gjenbruken Halden fikk nylig hjelp til en enkel omgjøring av klesavdelingen. Grepen bestod av nye stativer og bedre orden/oversikt i front av butikk.

## SoMe

Nederst på de nye hjemmesidene, gjenbruken.no, ligger lenken til undersiden Ressurser. Her vil det komme maler som kan benyttes på so(siale) me(dier).

## Visste du at...

Annonsørforeningen (ANFO) spør at 2023 er gjennombruddsåret for gjenbruk. 80% av forbrukerne er villig til å endre adferd og livsstil av hensyn til bærekraft.

# Ny hjemmeside lansert

**Som de fleste begynner å merke, er Gjenbruken tatt i bruk. Nå er også nye nettsider lansert.**

På gjenbruken.no er en del av struktur og innhold inntatt fra de gamle hjemmesidene, men det er også en mange justeringer og endringer.

En av de viktigste endringene, er at vi nå er enda tydeligere på hvem som er eier av Gjenbruken. Hvis man leser tekstene og ser på elementene/modulene på de ulike sidene, er nå Misjonssambandet enda tydeligere nevnt og lenket til. Dette vil også bli synlig i annet materiale. Videre er også undersiden «Prosjekter» (delen som angår skole, helse, vann) tydeligere på helheten i Misjonssambandets arbeid - altså at dette favner bredere enn kun rent bistandsrettede prosjekter.

For å koble hjemmesiden enda tettere på sosiale medier og butikkene, er toppen på hjemmesiden (Hjem)

dominert av de siste tre postene fra vår instagramkonto. Her kommer det jevnlig poster hentet fra mange av våre butikker. På denne måten møter man en variert og levende hjemmeside.

Frivilligheten løftes tydeligere frem gjennom undersiden «Bli med», og det er Bli-med-moduler på flere av undersidene. Her ønsker vi fremover å få med flere små sitater fra dere (frivillige) om hvorfor man er med som frivillig.

På butikkssidene (f.eks gjenbruken.no/orkanger) henter vi de siste postene og bildene fra Facebook. På denne måten får vi en mer levende presentasjon av butikken.

Så er det også en meny helt på bunnen, hvor du blant annet finner Gjenbruksnytt og Ressurser. Sistnevnte vil etterhvert fylles opp med maler og nedlastbare ressurser. Tips gjerne medarbeiderne i butikken om den nye hjemmesiden!

## Økonomi

	2022	2021	Endring
<b>Inntekt Jan–Des</b>	kr 96 898 600	kr 87 157 797	kr 9 740 803 11,2%
<b>Resultat Jan–Des</b>	kr 43 529 068	kr 37 316 988	kr 6 151 754 16,5%

Merknader: **1.** Tallene er å anse som midlertidige da regnskap dessverre ikke er ferdige med avstemming for desember. **2.** Nov. og des. i 2021 ble koronastøtten bokført, noe som medfører en stor økning i inntekter i 2021 i samme periode. Selv uten støtte for 2022 ligger vi vesentlig høyere enn i fjor.

## Bjarte har ordet:

### Kanskje ikke overaskende så tenker jeg på forskjellige aspekt ved virksomheten vår innimellom.

Ett tusen åtte hundre forskjellige mennesker jobber sammen på 35 forskjellige lokasjoner rundt om i Norge, ikke en av dere er like. Ikke en gang eneggede tvillinger snakker, forstår og tenker likt. Våre butikker vil ikke fungere uten at hver og en av oss bidrar på best mulig måte.

Jeg leste en sak for ei tid tilbake hvor vedkommende sa: *Å få en meningsfull hverdag er et valg – som alle har mulighet til å velge. Dersom jeg har kommet over på «meningsløs»-siden, har jeg fortsatt et valg – jeg kan velge å «bytte side» og jobbe for å skape meg en meningsfull hverdag.*

Er det ikke slik at vi av og til kan bli litt vel mye fokusert på oss selv og hva vi mener er riktig og hvor vi glemmer å lytte sånn på ordentlig? Er det ikke slik f.eks at hvis jeg er sur, så får jeg sure kommentarer tilbake eller hvis jeg er blid så får jeg smil tilbake? Det er enkel logikk, men kan allikevel være utrolig vanskelig å etterleve.

I Lukas 6.31 står det: **Som dere vil at andre skal gjøre mot dere, slik skal dere gjøre mot dem.**

Et godt fellesskap hvor alle kan trives i butikken er kanskje den viktigste faktor for å rekruttere og onboard nye medarbeidere? Er det slik at glade og blide medarbeidere også skaper den beste kundeopplevelsen? Jeg kommer nok aldri så lenge jeg jobber sammen med dere, slutte å minne om hvor viktig fellesskapet er!

### Tips fra Adm 😊

1. Ved funn av ubrukt ammunisjon (eller våpen) blant varer som mottas, skal politiet kontaktes for å avtale videre håndtering.
2. Vi får av og til brev som er sendt til butikkene, i retur hit til administrasjonen. Flott om butikkene sørger for at de har postkasse og at den er tydelig merket.

### Tips fra Stjørdal

Vi vet ikke om andre av våre gjenbruksbutikker har utnevnt en egen «personalleder» som vi har gjort. Dette er en svært viktig og krevende oppgave. Et styrevedtak utfordret en person om å ta denne oppgaven. Vedkommende har bygd opp en masse kompetanse og sammen med styret satt opp en egen instruks. Foruten ansvar for en varegruppe (bøker - som hun er utrolig flink på), har hun en egen kontorplass sammen med butikkleder for å ivareta en god del kontaktmøter med ulike organisasjoner, personal-samtaler osv. Vi opplever dette som både viktig og positivt for oss - og oppfordrer andre butikker til å vurdere om dette kan hjelpe dem slik det har hjulpet oss.

Mvh Gjenbruken Stjørdal

## Nytt fra NLM Miljø

I denne utgaven av gjenbruksnytt vil vi gi en honnør til vår Miljøkonsulent for mange nye avtaler om bokser og samtidig gir vår honnør til våre sjåførere som har kjørt skadefritt gjennom vinteren. Under til tider særdeles krevende værforhold har de løst oppgaven på en trygg og sikker måte.

Vi har stor glede av å hjelpe givere med å få tilbake feilleveranser i boksene. Våre sjåførere møter innimellom stressede mennesker som har levert feil pose – for eksempel klærne til junior - og som oftest var det gubbens feil! Tilbakemeldingene fra givere er gode og de viser takknemlighet for hjelpen de får fra sjåførene våre. For Oslo-anbudet (som vi vant) har vi null avvik i vår leveranse! Det viser at vi løser oppdraget godt. Vi har mye å være takknemlige for og vi bretter opp ermene for nye tak. 👍



## Bærekraftig KAFFE



Vi opplever stadig større interesse for kaffeprosjektet vårt - Bærekraftig Kaffe. Nylig var Jacu (som importerer og brenner kaffen for oss) på besøk i Stjørdal for å møte butikklederen. Svein Lindtjørn (utsending i Peru) var med på linje fra Peru. Gjenbruken Stjørdal blir første butikk som går over til Bærekraftig Kaffe i butikken.

8. februar skal Misjonssambandet lansere årets prosjekt-katalog med brask og bram på Fjellhaug. I forbindelse med den markeringen så ønsker de å servere Bærekraftig Kaffe til gjestene og de ønsker å ha kaffe til salgs så de fremmøtte kan få kjøpt med seg kaffen vår fra Peru! Katalogen inneholder en oversikt over alle prosjektene som vi er med og støtter.