GJENBRUKSNYTT

Prosjekter

Det jobbes for tiden med noen mindre justeringer i enkelte butikker, samt å vurdere mulige alternative lokaler for noen av våre butikker.

Litt rydding

Alle butikkene skal ha mottatt den nye brosjyren (med Skole Helse Vann på forsiden). Fint om dere nå fjerner eldre varianter av NLM Gjenbruk brosjyrer/foldere.

Visste du at...

51,4 prosent av forbrukere foretrekker å handle i fysiske butikker. Dette er en *økning* på tre prosent siden i fjor *(Retailmagasinet nr.2 2023)*

Meget god start på 2023

Vi ser en meget positiv generell utvikling i januar og februar.

Vi opplever på de to første månedene nå i 2023 en økning i omsetning på 17 % i forhold til samme periode i fjor. Klær og tekstiler har økt med hele 26 %, og nips har økt med 14%. De aller fleste butikker opplever nå en sterk økning i etterspørsel av varer, ja faktisk så stor at flere opplever mangel på enkelte varegrupper. Til sammenligning har ifølge tall fra NRK Fretex økt salg av klær i 2022 med 39 %, og at veksten fortsetter i 2023. UFF vokser også voldsomt med en økning på hele 50 % sammenlignet med i fjor.

Det kan være flere årsaker, men vi er inne i en tid hvor økonomien i samfunnet rundt oss har litt stramme rammer, men dette ser ut til å bare forsterke ytterligere behovet for å kunne kjøpe brukte varer til en god pris. Så vidt vi kjenner til, er vi den gjenbruks-kjeden som fortsatt har det største overskuddet, og dette gjør at vi genererer et avgjørende økonomisk bidrag til Misjonssambandets prosjekter over hele verden. Tusen takk for din innsats!

FOTO: YNGVAR THOMASSEN

Fornøyd kunde i Gjenbruken Kristiansand! Samtidig som vi opplever en generell økning i salget på landsplan, opplever vi samtidig at en del butikker får lite varer inn. Kristiansand er en av butikkene som tidvis opplever mange tomme hyller (bildet) på bakgrommet.

Økonomi	2022		**2023**		Endring
Inntekt Jan–Feb	kr	13 699 645	**kr**	**15 997 179**	17%
Resultat Jan–Feb	kr	4 668 565	**kr**	**5 696 528**	22%

Merknad: Inntekt og Resultat omfatter både Gjenbruken (33 butikker) og Bærekraftig (2 butikker)

Bjarte har ordet:

Påskehøytiden står for døren og jeg tenkte derfor å dele noen tanker til alle våre medarbeidere – uavhengig av hva slags trosmessig ståsted den enkelte av oss har.

Påsken er som dere vet en kristen høytid, og for kristne den viktigste høytiden, noe som reflekteres i alle helligdagene vi har i Norge i påsken. Høytiden kan være en tid hvor vi finner ro, mulighet for refleksjon, tilgivelse og gjenfødelse. Selv om påsken har en dyp religiøs betydning, kan budskapet også ha en universell appell. Budskapet er om håp, forsoning, en ny start og en forvandling i livet.

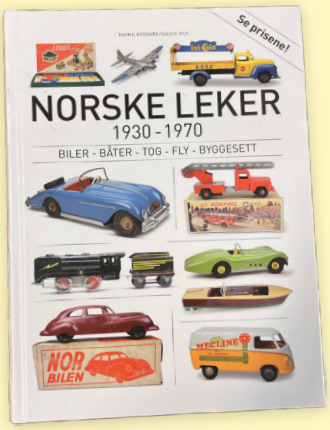
Påsken kan minne oss om at livet ikke alltid er enkelt. Vi er nok alle i samme båt og har møtt på og vil møte på motgang og vanskelige tider. Men påsken minner oss om at selv når alt ser ut til å gå galt, er det alltid mulig å finne håp. Jesu oppstandelse symboliserer at selv i de mørkeste tider kan det være lys å finne, den representerer en forvandling fra død til liv.

Påsken minner oss også om viktigheten av tilgivelse. Jesu død og oppstandelse representerer en forsoning mellom Gud og menneske, og gir oss et eksempel på å tilgi og bli tilgitt. Vi kan alle uansett trosmessig ståsted dra nytte av å lære å tilgi og legge ting bak oss og ikke gå å bære på det. Så selv om du ikke tror på påskens innhold, kan budskapet om håp, forsoning og forvandling ha en dyp og meningsfull betydning i livet ditt.

Med det ønsker jeg alle våre medarbeidere en god påske!

Ekspert på norske leker

Vi har utrolig mange dyktige frivillige, og en av dem er Karin Kvisgaard, som er frivillig i butikken på Hamar. Karin er forfatter/medforfatter av flere bøker om norske leker. Karin har rimelig god kontroll over norskproduserte leker fra 1930–1970, alt fra biler, båter, tog, fly, og dukker. Spesielt godt kjenner hun kanskje produktene fra Åsmund S. Lærdal i Stavanger. Karin er blitt «fast inventar» på Brukshuset på Hamar, hvor hun bidrar i en variert gjenbruks-hverdag, og er teamleder på nips. Har din butikk spørsmål om norske leker, så har vi altså en «autoritet» i våre rekker!



Nytt fra NLM Miljø

NLM Miljø AS i Oslo rådhus

Daglig leder, Bent Udnesseter, synes det var stas å få holde innlegg i Oslo rådhus under Miljøfyrtårn seremonien mandag 27. mars. Bakgrunnen for taletiden var at vi vant anbudet om å plassere innsamlingsbokser på kommunal grunn i Oslo, og gjennomføringen av dette. Arild Berg, Bjarte Rydland og Tommy Eriksen var også tilstede. Oslos ordfører, Marianne Borgen, delte ut diplomer til de nye sertifiserte bedriftene. Hovedinnlegget fikk vi altså stå for.

Vi brukte tiden godt og presenterte det viktige arbeidet til Misjonssambandet innen diakoni, skole-helse -vann prosjektene mange steder i verden. Videre viste vi fram de fine butikkene, Gjenbruken og Bærekraftig (Ulven og Hamar), og fortalte om verdikjeden vår med eksport til Polen der alt sorteres for hånd til ombruk og resirkulering. Vi kunne også vise butikkene i Polen som Oslo-varene går til.

Varene må holdes i omløp så lenge som mulig hvis vi skal nå klimamålene. Vi må i framtiden *bruke* fremfor å *forbruke*. Å bruke klærne dobbelt så mange ganger – det gir positiv klimaeffekt med det samme. Og kanskje viktigst, vi presenterte det gode arbeidet som de frivillige legger ned hver dag. Vi er stolte av alle de frivillige og deres store engasjement for gode formål – en møteplass som gir innenforskap og som betyr mye for mange.
Vi kan stolt vise til null avvik i vår leveranse til Oslo kommune, et samarbeide som går godt. NLM Miljø AS er allerede en Miljøfyrtårnbedrift – som gjør bærekraft konkret og lønnsomt.

Resultat 2022
Resultatet for NLM Miljø er klart og viser positivt resultat for 2022 a kr 682 000, en økning fra 62 000.- i 2021. Så er det en masse synergier til søsterselskapet Gjenbruken og Bærekraftig AS, som varetilgang og økt synlighet av merkevaren og et tilbud om å gi gaver som gir nye muligheter og trygger veksten og satsingen på den viktige og populære varegruppen som tekstiler er.