



GJENBRUKSNYTT

Prosjekter

Vi planlegger oppstart/flytting til Handelsparken i Lyngdal første kvartal 2024. Samtaler om en mulig ny, liten butikk i Balestrand er også på tapeten.

Vi minner om

Det ligger mye ressurser på gjenbruken.no/ressurser. Blant annet navnelapper, brevarkmal, materiell til bruk i sosiale medier med mer...

Grønn uke/fredag

I år vil vi markere uke 47 (20.-25. nov) ved å være en positiv motvekt og belønne bærekraft. De som gir til oss får et rabattkort som gir 20% på neste kjøp (kun gyldig i uke 47).

Regionskonferanser

Tre regioner har allerede gjennomført regionskonferanser. Tilbakemeldingene har så langt vært positive.

Trøndelag var først ut med konferanse (07.09), og deretter fulgte Sør-vest og Sør tett på hverandre (17.10-18.10).

I Sør-vest fylte vi opp salen i Sandnesporten med rundt 150 frivillige. Det ble god tid til småpauser med kaffedrikk og myldring, foruten en god lunsj og wienerbrød litt utpå dagen. En flott mulighet til å treffe nye og gamle bekjentskaper i gjenbruksfamilien!

I Sør inntok vi bedehuset på Flekkerøya med rundt 60-70 frivillige. Igjen var det rikelig med god mat, pauser og mulighet for utveksling av erfaringer butikker i mellom.

Faglig sett har disse konferansene fulgt den samme rytmen, hvor hovedtemaene har vært Meningsfulle møteplasser, Fantastiske frivillige og Bærekraftig butikk. Dette er temaer som er sentrale i forhold til den strategien som styret i Gjenbruken har jobbet med sammen med administrasjonen.

Vi ser frem mot kommende samlinger i resterende regioner!



Over: Tommy med Kahoot i Sandnes.

Til høyre: God stemning og mat rundt bordene i pausene (Sandnesporten).

Under: Samling i sør på Flekkerøya bedehus.



Økonomi

	2022	2023	Endring
Inntekt Jan-Sep	kr 66 420 402	kr 78 218 112	18%
Resultat Jan-Sep	kr 27 160 150	kr 34 569 260	27%

Merknad: Tallene er ikke avstemt. Inntekt og Resultat omfatter både Gjenbruken (33 butikker) og Bærekraftig (2 butikker)

Bjarte har ordet:

Landslagssjef Ståle Solbakken sa: «Skal du lykkes over tid og som lag så må du bygge kultur å legge hjertet ditt i det»

Jeg var i en begravelse nylig og jeg omformulerer noe som ble sagt der, tenker det kan passe godt for vår virksomhet. Kan vi si om det vi gjør at vi har: Gjenbruken/ butikken i hjerte, hodet og hender? Vi må ha hjerte med oss, se den store sammenhengen vi står i og formålet vi jobber for, noe som er utenfor og større enn oss selv. Vi må ha hodet med oss, så vi til enhver tid tar de fornuftige og riktige valgene til det beste for butikken, møteplassen og fellesskapet. Vi trenger hendene, de frivillige og ansatte som gjøre «jobben» hver dag for at vi skal oppnå formålet om å bidra til en sosial, miljømessig, økonomisk og evig bærekraft.

Ståle Solbakken har verdens nest beste fotballspiller og nr. 46 i sitt lag. Det kan bety noe, men det hjelper ikke hvis ikke hele laget fungerer. Gjenbruken er et lag, en kje-de som ønsker å komme til «EM» Vi har et mål. Skal vi lykkes best mulig så må vi fungere som et lag: samarbeide i butikkene, mellom butikkene, og mellom administrasjonen og butikkene. I et hvert lag er det ingen spiller som er viktigere enn laget og det felles målet man har. Selv om mye går bra så ligger det et potensiale i å bygge en kultur hvor vi sammen legger inn hjerte, hodet og hendene.
Takk for at du er med på laget Gjenbruken!

BEKLEDNING

Minner alle om å sende inn bestilling på t-skjorter via utsendt digitale skjema. Vi åpner snart for bestilling av cardigan/lett jakke. Meld også i fra om dere trenger noen flere forklær (aenne@gjenbruken.no).



KASSEVEGLEIING

Hugs e-post frå Tommy Eriksen. Samla vegleiing, 7 sider med gode illustrasjonar, i kassaprogrammet som Gjenbruken brukar. Legg vegleiing i kassadisk. Studer og bruk kassa, ta med heim og les!

BILENE

Vi håper alle fikk med seg 6 tips til høstsjekk av gjenbruksbilen som Jørn sendte ut 20. Okt. Viktig å følge opp bilene!



Nytt fra NLM Miljø

Resultatrekord for NLM Miljø AS

Først vil vi dele resultatet per september som viser 5 mill i pluss, og vi takker alle for dette oppløftende resultatet. Vi verdsetter alt det godt arbeide som ligger bak – arbeid med mening for gode formål!



Kundebesøk i Polen sammen med Gjenbruken

NLM Miljø AS inviterte med Bjarte Rydland og Tommy Eriksen på kundebesøk i Polen i starten av uke 43. Her fikk de både se og høre om verdikjeden for butikkreturen som leveres fra Gjenbruken via NLM Miljø AS til Polen for sortering og videre behandling. Deler av butikkreturen tilbys i kundens butikkjede (50) i Polen, vintage klær går videre til motelandet Italia og en god del gjenbrukskvalitet går også til enkelte land i det Globale Sør (med unntak av Ghana og Kenya). En andel klær av bomull går til resirkulering, og det som ikke kan nyttegjøres går til forbrenning til energigjenvinning og behandles lokalt av godkjente anlegg i Polen. Avfallspramiden følges fra topp og nedover i hierarkiet – redusere forbruk, dernest gjenbruk, så resirkulering og siste ledd energigjenvinning. For klodens miljøpåvirkning og ressursknapphet mener vi det er viktig og riktig at alt som er produsert lever videre i form av gjenbruk. Selv om varene sendes til Polen så er vi opptatt av hva som skjer videre med alle klærne. For hvert kundebesøk undersøker vi spesielt kvaliteten på klær som går til det Globale Sør – at det er rett kvalitet og i tråd med det EU parlamentet signaliserer blir framtiden krav. Vi er der allerede.

Nye og brukte klær er en global handelsvare. Forenklet kan vi si at nye klær produseres i den sør-østlige delen av verden (ca 80%) og sendes den lange veien til nord – mens gjenbruk går fra nord til den sør-østlige delen av verden, dit behovet og markedet er størst. Transport i tekstilnæringen står for ca 7 prosent av klimautslippene, mens brorparten av de negative klima-utslippene og forurensingen oppstår ved produksjonen av nye tekstiler.

Det er gledelig å se igjen innsamlingen vår i butikkene i Polen, i alt har våre kunder 66 butikker i Polen. I tillegg butikker i Italia, Kongo og i Mali. Gjenbruk kommer alltid best ut og vi skal være stolt av vårt engasjement for økt gjenbruk. Uansett hvor i verden gjenbruk skjer har det overveiende positive virkninger.