

GJENBRUKSNYTT

Prosjekter

Gjenbruken i Handelparken Lyngdal: Det blir informasjons- og inspirasjonsmøte i Bedehuskirken Lyngdal den 13.12 kl. 1900. Si i fra til de du kjenner i området! 😊

Velsignet jul!

All god gave og all fullkommen gave kommer ovenfra, fra lysenes Far. Hos ham er ingen forandring eller skiftende skygge.
Jakob 1:17

Tusen takk!!

Selv om året ikke er over riktig enda, så vil vi i administrasjonen uttrykke en dyp takknemlighet til alle dere frivillige som har gitt av deres dyrebare tid i løpet av 2023!

Markedsarbeidet vårt

Markedsføring av butikkjeden vår er av avgjørende betydning, og det er flere grunner til dette.

For det første gir markedsføring muligheten til å øke synligheten til butikkene våre blant potensielle kunder. I et gjenbruksmarked i rask utvikling, er det mer og mer viktig å bli sett og foretrukket. Samlet og effektiv markedsføring gir muligheten til både å nå bredt ut, og å nå ut til nye målgrupper.

Et annet nøkkelaspekt ved markedsføring er evnen til å bygge og styrke felles merkevarer. Gjennom planlagt og målrettet markedsføring, kan man forme forbrukernes oppfatning, etablere tillit og skape lojalitet. En sterk merkevare vil på sikt kunne skille oss fra et voksende antall konkurrenter, og gi en langsiktig fordel ved å opprettholde kundelojalitet. Ifølge statista.com bruker Coca Cola (alle markeder) omtrent 40 milliarder kroner årlig på markedsføring. Det er latterlig mye penger! Men veldig mye handler om å styrke og opprettholde kundelojalitet.

Videre spiller både lokal og nasjonal markedsføring en avgjørende rolle i å øke salget. Planlagte og strategiske markedsføringstiltak, spesielt digitalt, kan tiltrekke seg nye kunder, oppmuntre eksisterende



Bare tullball, eller... Felles og effektiv markedsføring vil være av avgjørende betydning for fremtiden til Misjonssambandets gjenbruksbutikker.

kunder til gjentatte kjøp og stimulere etterspørselen etter å kjøpe brukt. Dette skaper ikke bare økonomisk vekst for oss, men kan også bidra positivt inn mot verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

Markedsføring er enkelt og greit en investering i fremtiden. Det bidrar ikke bare til potensielt umiddelbare resultater, som økt salg, men legger også grunnlaget for bærekraftig vekst ved å

bygge en sterk merkevare og et sterkt omdømme. I dagens marked, der forbrukerpreferanser endres raskt, er markedsføring en av nøklene til å tilpasse seg og ikke minst nødvendig for utvikling.

Misjonssambandet har i dag 35 møtesteder i form av gjenbruksbutikker. En realitet på grunn av ca 1800 fantastiske frivillige som daglig står på! Vi ønsker ikke bare å bevare, men også å utvikle den jobben som gjøres. Og da er markedsarbeidet en nødvendig og viktig brikke.

Økonomi	2022	2023	Endring
Inntekt Jan–Okt	kr 77 921 769	kr 89 599 549	15%
Resultat Jan–Okt	kr 32 341 615	kr 39 593 151	22%

Merknad: Tallene er ikke avstemt. Inntekt og Resultat omfatter både Gjenbruken (33 butikker) og Bærekraftig (2 butikker)

Bjarte har ordet:

Igjen bikker vi desember og det er ingen tvil om at det økonomisk går godt!

Vi har allerede bikket kr 100 000 000 i omsetning pr nov. og bare i november alene solgt vi for over kr 12 000 000, og vi hadde ca. 170 000 mennesker innom butikkene våre. Den ene rekorden slår den andre og vi gleder oss over det! For vi ønsker jo å drive så god butikk som mulig, for å skape overskudd for en høyere hensikt enn oss selv. Overskuddet kommer til nytte for mennesker over hele verden!

170 000 besøkende skaper begeistring hos meg! *Tenk hvor mange menneskemøter vi har!* **DU** kan bety en forskjell i et annet menneskes liv! Ditt «hei», ditt smil, dine vennlige ord, kaffepratene med en vaffel, din hjelpsomhet i butikken, osv.

Skal vi i desember fokusere enda mer på disse menneskemøtene, disse øyeblikkene – hvor vi kan bety noe positivt for et annet menneske? Et eksempel: Kan vi prioritere samtalen neste gang, fremfor å gå på lageret for å hente en ny vare? Den muligheten du har i møte med det menneske, kommer kanskje aldri igjen, varen er der etterpå også. Videre vil jeg oppfordre alle som jobber på «bakrommet», lager, sortering, osv. til og ta turen ut i butikken for å treffe på alle de takknemlige kundene vi har!

Så står julen for døren og vi skal få feire at Jesus kom til jord for oss, den gaven er for alle, men for å finne ut hva som er inne i den så må den åpnes!

Ønsker alle en velsignet adventstid og vil rette en stor takk til DEG for at du er med!

Medarbeidarfest i vest



Tirsdag 12.09 hadde gjenbruksbutikkene i Bergen / Askøy felles medarbeidarfest. Det var andakt, underholdning og god mat. Flott å komme flere butikker sammen, og ikke minst det å kunne vise takknemlighet til alle de gode medarbeiderne og den store jobben de legger ned i butikkene!

Nytt fra NLM Miljø

1000 Gjenbruken bokser – det gir god synlighet av merkevaren Gjenbruken!

Året er snart omme og NLM Miljø kan se tilbake på betydelig vekst og resultatforbedringer. Endelig resultat kan vi melde om i januar 2024, men vi styrer mot 5 millioner i pluss! Resultatene bygger på en blanding av prisvekst, volumvekst og valutagevinst da vi selger i EUR.

NLM Miljø runder av året med 1000 bokser. Vi kan si det gir tusen muligheter for å hjelpe enda flere gjennom Misjonssambandets livsforbedrende arbeide i Norge og ute i verden.

NLM Miljø henger godt sammen med Gjenbruken og har en viktig funksjon gjennom å ta imot butikk-returen, spesielt på tekstiler, slik at den kommer til anvendelse andre steder i verden der markedet og behovet er stort. Det gir mulighet for Gjenbruken til å vokse på den varegruppen som vi tydelig ser flere aktører i Norge nå satser på – klær og tekstiler.

Sammen står vi sterkere og vi er rigget for fortsatt vekst! *Vi takker for det gode samarbeide med Gjenbruken og vi ønsker alle en velsignet julehøytid.*



Julebord i Sandnes

29.11 hadde Gjenbruken Sandnes julebord på Utsyn. Flott samling og herlig julemiddag med både ribbe og pinnekjøtt. Karamellpudding til dessert. Det var både underholdning, utlodning og andakt. En veldig gild kveld.



BILREDNING

Hvis du trenger redningsassistanse på butikkbilen, så ring REDGO (tidligere Falk) på tlf: 02222 – de har 24/7 vei-assistanse. Vi har avtale med REDGO gjennom Knif Forsikring.

God jul og godt nytt år!