

# GJENBRUKSNYTT

gjenbruksår

## Prosjekter

Gjenbruken Bergen flytter til Åsane i februar/mars. Arbeidet i Gjenbruken Lyngdal starter mars/april. Gjenbruken Balestrand vil åpnes i løpet av våren.

## Vi minner om

Regionskonferansene 22.01 på Solbukta og 29.01 på Brukshuset, Hamar (begge Region Øst). Datoer for de resterende regionene kommer snart!

## Årshjul marked

Vi sender snarlig ut Årshjulet for 2024. Ta en god kikk på dette når det ankommer, og pass på at alle i din butikk er kjent med «hva som skjer» i 2024. 😊

# Mye å glede seg over

**Vi har lagt bak oss nok et innholdsrikt gjenbruksår – og har et spennende år foran oss!**

Ved forrige årsskifte kunne vi se tilbake på det første «normale» året etter pandemien. Vi kunne da konstatere at både kunder og frivillige var tilbake. Ved dette årsskiftet ser det på mange måter enda lysere ut på mange områder. Både omsetning og resultat ligger an til enda en ny rekord med god margin. Det er kanskje blitt en vanesak å forvente nye rekorder, men det er ikke gitt at en etablert enhet vokser videre slik gjenbruksvirksomheten til Misjonssambandet har gjort. Nøkkelen er innsatsen til dere frivillige!

**Vi har uten tvil blitt en viktig brikke i Misjonssambandets arbeid.** Det er for mange mest nærliggende å tenke på det økonomiske og det vi bidrar med av midler. Men Misjonssambandet har 35 unike møteplasser for alle slags folk gjennom butikkene våre, i tillegg til alle møtene gjennom hentinger og lignende. Vi bør ha langt fremme i pannebrasken, forståelsen av verdien som skapes gjennom møtene med alle typer mennesker.

Så er jo ikke alt bare rosenrødt, hverken i året som ligger bak eller det som ligger foran. Først og fremst ser vi en pågåen-



**Et av mange høydepunkter i 2023:** Åpningen av Gjenbruken i sentrum av Trondheim var ett av mange høydepunkter i fjoråret. 2024 byr på mange nye!

de utfordring med å rekruttere og ha nok frivillige. Mange av butikkene sliter med å få «vaktlistene» til å gå opp. Vi har i spesielt siste del av 2023 hatt fokus på rekruttering av nye frivillige gjennom digitale kampanjer, og vi kan med glede melde om at det stedvis har hatt en merkbar effekt! Økte kostnader slipper heller ikke vi unna, og de løpende utgiftene spiser mye av kaka rent økonomisk.

Det nye året starter med høy aktivitet! Går alt som det skal, har vi før somme-

ren flyttet butikken vår i Bergen til Åsane og startet opp i Handesparken Lyngdal. I tillegg kommer en ny, liten butikk i Balestrand og en rekke mindre prosjekter relatert til butikkfornyelse. Det blir regionssamlinger allerede i januar, og flere vil komme. Rent struktur- og personalmessig skjer det også endringer, som vil omtales nærmere i tiden som kommer.

Vi hilser alle med salme 127,1a - og ber om et velsignet 2024!

## Økonomi

	2022	2023	Endring
<b>Inntekt</b> Jan–Nov	kr 88 062 257	kr 102 027 199	16%
<b>Resultat</b> Jan–Nov	kr 38 835 307	kr 46 648 768	20%

Merknad: Tallene er ikke avstemt. Inntekt og Resultat omfatter både Gjenbruken (33 butikker) og Bærekraftig (2 butikker)

## Tommy har ordet:

### Muligheter og utfordringer

Når vi nå trer inn i 2024 står vi foran en fremtid med enestående muligheter og krevende utfordringer. Gjenbruk er ikke lenger et valg for noen få, men en normal del av forbrukerkulturen. I 2024 ønsker vi å styrke vår posisjon som en av de fremste aktørene i Norge innenfor gjenbruk, gjennom å sette nye standarder for fremtiden. Senter for forskning på sivilsamfunn og frivillig sektor (Samfunnsforskning.no) skriver om fire utfordringer for frivillige organisasjoners utvikling i tiden fremover:

- Langsiktig engasjement er på retrett, men episodisk frivillighet øker i popularitet. Dette krever at vi tilpasser våre oppgaver og prosjekter, slik at de blir mer tilgjengelige for kortvarig, men meningsfull deltagelse.
- Frivillige organisasjonene blir i stadig større grad avhengig av å skape egne inntekter for å finansiere arbeidet. Gjenbruken sitter her på en unik mulighet til å sikre økonomien til en vesentlig andel av Misjonssambandets prosjekter, men er da avhengige av fortsatt vekst og økt modernisering slik at vi kan stå sterke i konkurransen mot andre kommersielle aktører.
- Ideelle organisasjoner tvinges stadig under strengere kontroll fra offentlige myndigheter, og det stilles derfor større krav til kompetanse. Dette stiller krav til at kjedeleddet bedre kan bistå butikkene på lovpålagte krav.
- Det blir stadig mer utfordrende å finne kvalifisert personell. Dette gjør at vi må finne innovative måter å bruke og videreutvikle kompetansen som finnes blant våre frivillige medarbeidere.

Vi anerkjenner utfordringene som ligger foran, men møter dem med håp og forventning. Hver enkelt av dere spiller en unik rolle i reisen som ligger foran oss. La oss samarbeide for å skape en fremtid som ikke bare er økonomisk levedyktig, men bærekraftig og inspirerende for kommende generasjoner.

## Jul igjen på Stiklestad

Gjenbruken Verdal ble i desember invitert til Stiklestad på arrangementet «Jul igjen». Dette er et gammeldags julemarked, med aktiviteter og opplevelser. Våre frivillige i Verdal strakte seg langt, rigga opp og betjente en kjempekoselig pop-up-butikk. Det ble to salgsdager denne førjulshelga. Fokus var på nostalgisk julepynt og grønn julehandel. Stemningen var god! Mange besøkte butikken vår og det var også noen helt nye kunder som ikke har oppdaga oss før. Det var tydelig at vår pop-up-butikk var et interessant tilskudd til det tradisjonsrike arrangementet på Stiklestad i Verdal. Vi blir gjerne med igjen!



## Nytt fra NLM Miljø

### Kjære gjenbruksvenner!

Ved inngangen til et nytt år er forventning noe de fleste av oss kjenner på. Samtidig føler nok veldig mange av oss på usikkerheten også. Hverdagen vår rammes inn av store eksistensielle kriser som klima- og naturmangfoldskrise, krig og konflikt. Vi tar ikke vår frihet og fred for gitt, men kan være takknemlig for at vi lever våre liv i frihet og fredstid. Ikke alle i Norge har det lett, økte renter og stram økonomi gjør at stadig flere søker hjelp. Mange føler seg ensomme. Vi både ønsker og håper å gjøre en forskjell i menneskers liv. Vi har forventninger til at vi fortsatt klarer å skape gode, meningsfulle arbeidsplasser og møteplasser, som kan gi oss videre vekst – personlig og som firma. Slik at vi gjennom innsamlingen av tekstiler kan skape en livsforbedrende hverdag for enda flere via Misjonssambandets arbeide verden over. En sekk med klær er også en sekk med håp. Håp om en bedre framtid, håp om bedre klima og naturmangfold. **Arbeidet vi sammen gjør, bidrar positivt på mange plan i samfunnet.**

For innsamlere i Norge er det flere uavklarte spørsmål som vi samarbeider om i felleskap. Vi ønsker å sikre fortsatt gode løsninger for innsamling og eksport. Men like viktig er hva vi kan gjøre mer av i Norge, for økt gjenbruk i Norge. År 2024 er kanskje det året som setter noen føringer for hvilken rolle vi innsamlere skal få. Vi venter spent på nye forskrifter fra Miljødirektoratet i juni/juli. Uansett hvilke modeller for innsamling som velges, utforsker vi i dag flere mulige veier fremover, for å sikre at vi fortsatt har en meningsfull rolle. Innsamlingsboksene vil sikkert fortsatt være viktige, det ser vi fra andre nordiske og europeiske land, men hva skal legges av kvaliteter i boksen har en betydning. Vi skal sørg for å være relevante og møte framtiden med løsninger som er ønsket av myndighetene og kommunene, og vi skal tilby varer for å dekke ulike behov.

Vår miljøkonsulent, Håvard Frisell, tok i desember turen til Trondheim og gjorde avtaler for plasser til Gjenbruken-bokser der. Det vil styrke tilgangen til varer for den nye fine Gjenbruken i Fjordgata. Vi synes det var en flott avslutning på 2023, i et år der NLM Miljø AS vil gi et betydelig positivt resultat. **Takk for året som gikk, og vi ser nå fram til å samarbeide tett og godt med Gjenbruken og Bærekraftig i 2024.**

## BEKLEDNING

T-skjortene ble noe forsinket fordi leverandøren var tom for visse størrelser, men skal etter sigende være på vei i løpet av januar. Vi vil snarlig sende ut bestillingsskjema på cardigan (erstatning for fleece).

