

GJENBRUKSNYTT

Prosjekter

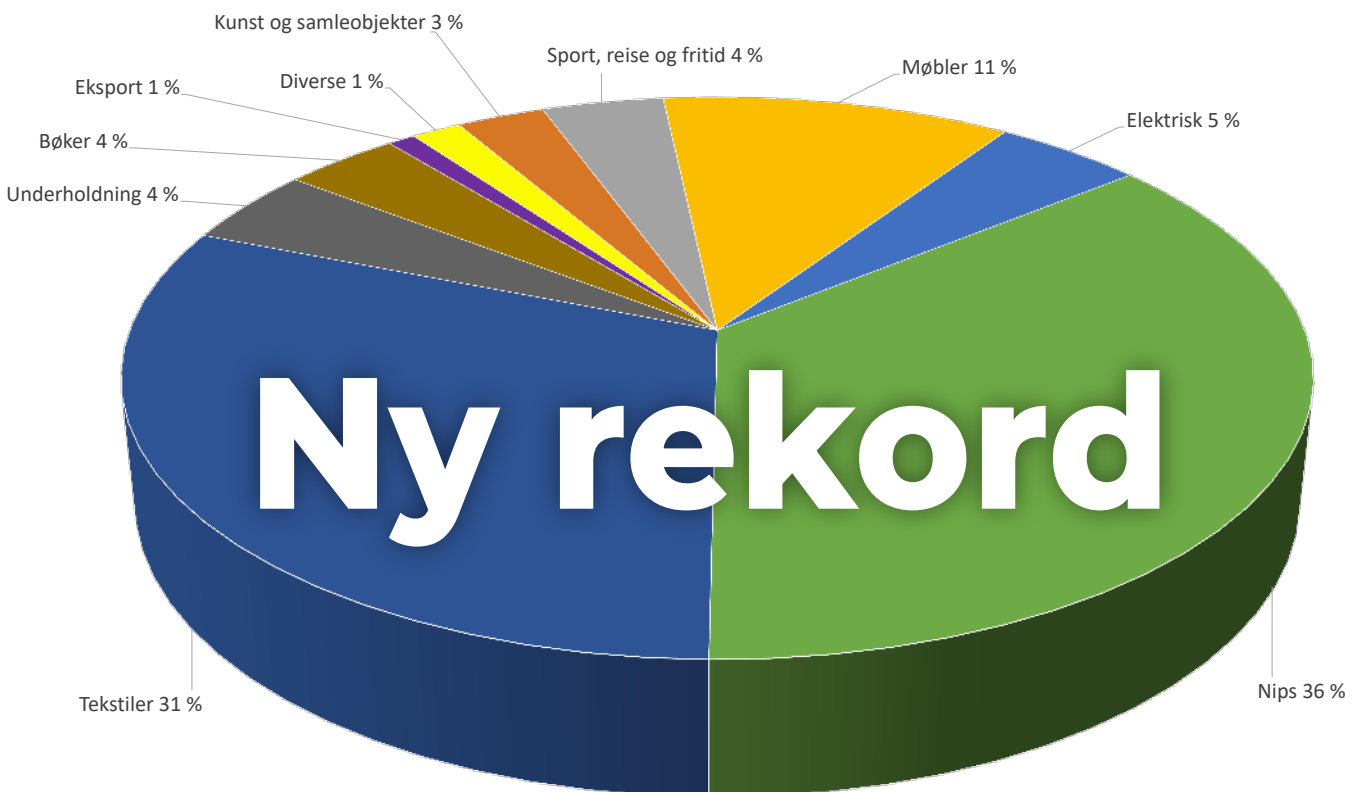
Bergen åpner førstkomende lørdag – 6.april. Gjenbruken Balestrand har også «byggstart» denne første uken i april. Det blir butikk nr 36! 😊

Butikkbilen

Har du fått en skade på butikkbilen i det siste? Husk å melde fra, selv om skaden er liten. Husk også en liten vårvask - ren bil gir et bedre inntrykk! 😊

Forklær?

Siste påminning: Trenger din butikk flere forklær, så meld i fra til post@gjenbruken.no Vi legger snarlig inn en ny bestilling.



Vi har nok et inntekstår toppet fjorårets rekordomsetning og overskudd med et meget godt resultat.

Bak dette fantastiske resultatet ligger det ca. 430.000 dugnadstimer fordelt på ca. 1800 frivillige medarbeidere på 35 forskjellige steder i landet. Foruten en svak vekst på tekstiler, synes det som varegruppedelingen har stabilisert seg noe, og er ganske lik 2022. På kostnadssiden merker vi oss den gene-

relle prisstigningen. Dette gjør at vi arbeider kontinuerlig med å se på tiltak for å holde kostnadene på et lavt nivå. Kostnader til lokaler er størst og har økt noe fra 2022. Økningen skyldes i all hovedsak indeksregulering. Vi anser gode lokaler som svært viktig for å lykkes med et godt resultat. En andel av lokalene vi leier er også eid av Misjonssambandet. På denne måten bidrar en vesentlig andel av våre kostnader indirekte til økonomi og verdistigning i andre deler av Misjonssambandet.

Totale inntekter i kjeden inkludert alle salgsinntekter, leieinntekter, gaver, mva-kompensasjon og annen støtte er på kr. 113,6 millioner, og overskuddet utgjør hele kr. 50.925.304. Av dette har Misjonssambandet et utbytte på ca. 48 millioner. Og da kommer utbyttet fra NLM Miljø i tillegg til dette!

Tusen takk til alle som bidrar og står sammen i dette viktige og meningsfulle arbeidet.

Økonomi

	2023	2024	Endring
Inntekt Jan-Feb	kr 16,23 mill	kr 17,89 mill	10,2%
Resultat Jan-Feb	kr 5,53 mill	kr 6,43 mill	16,3%

Bjarte har ordet:

Gjenbruksmarkedet blomstrer videre!

Jeg har valgt å ta med noen utdrag fra en stor internasjonal aktør innen bruktsalg av klær – ThredUp – og hva de sier i deres 12. annual resale report:

Gjenbruksmarkedet blomstrer videre!

Det globale markedet for bruktklær fortsetter å skyte fart. Dette vitner om den iboende verdien forbrukere finner i bruktkjøp, og er et bevis på det store skiftet mot et mer sirkulært kles-økosystem.

- *I 2023 eksploderte gjenbruksmarkedet i popularitet, og vokste 15 ganger raskere enn det tradisjonelle klesmarkedet.*
- *Innen 2028 forventes gjenbruksmarkedet mer enn å doble seg i størrelse. Det vil vokse over 6 ganger raskere enn vanlig kleshandel og vil ha en gjennomsnittlig årlig vekst (CAGR) på 17%.*
- *Gjenbruk er på god vei til å bli den største distribusjonskanalen for klær innen 2033, og vil mer enn doble sin markedsandel det neste tiåret. Det forventes å vokse med en hastighet på 11% per år.*
- *Sammenlignet med lavprisforhandlere, forutsies det at gjenbruk vil vokse hele 6 ganger raskere innen 2033.*

Gjenbruk er en viktig trend i klesindustrien. Det er et mer bærekraftig alternativ til å kjøpe nye klær, og det er også en fin måte å finne unike og vintage plagg på. Gjenbruksmarkedet generelt fortsetter å vokse, og det er et marked med stort potensiale. Tallene ovenfor handlet om klær, men det er ingen tvil om at den voksende interessen for gjenbruk også ser ut til å øke betydelig. For Misjonssambandet sin gjenbruksvirksomhet så inspirerer det til å ta grep som gjør at vi også i fortsettelsen kan være en del av dette voksende markedet. Hvorfor? Jo, for å skape møteplasser og generere midler til gode formål, lokalt og globalt.



FOTO: LOPPO.NO

Stadig nye konkurrenter

De såkalte selv-salg bruktklærbutikkene, der du leier en bås/stativ og selger brukte ting selv, popper opp over hele landet. Dette har vist seg å være en populær modell blant publikum, og varerotasjonen sørger kundene selv for. Det blir spennende å se hvordan dette påvirker kundestrømmen og varetilgangen for våre butikker i tiden fremover.

Nytt fra NLM Miljø

God flyt i innsamling og eksport fra Gjenbruken Sandnesporten

NLM Miljø AS har flere innsamlingsprosjekter i et tett samarbeide med Gjenbruken rundt om i landet. Mange dyktige frivillige deltar i arbeidet, fra å tømme bokser til lasting for eksport. Gjenbruken har alltid første prioritet for nok varer til butikkene, og NLM Miljø AS eksporterer overskuddet fra boksene sammen med butikkreturen – alt går til sorteringsanlegg i Polen. Alle varene kommer til nytte – det gir best miljøgevinst. Det gode samarbeidet mellom Gjenbruken og søsterbedriften NLM Miljø AS gir en god totaløkonomi for Misjonssambandet, og det er utvilsomt en god modell for økt gjenbruk – slik myndighetene ønsker.

Vi presenterer kort arbeidet Sverre Rob i Sandnes leder. Sverre er engasjert og legger vekt på god organisering av arbeidet, og det gir best resultater.

Sverre oppgir: *Jeg har en kjøreplan for tømning av 17 bokser i Sandnes og Gjesdal kommune. Det er fem kjørelag med to til tre*

mann pr. lag, så de kjører hver 5. uke og dersom boksene er fulle tar vi en ekstra tørn. Vi har fire 25 fot sjøcontainere ved butikken vi lagrer varene i, og hit kommer de også fra Rennesøy, Stavanger, Jørpe-



land, Klepp og Varhaug og fyller i lagercontainere. Alle avdelinger har dessuten sine egne kjørelag. Sandnes er jo et senter for eksport fra Rogaland. Når vi laster til eksport sender jeg en fellesmail til ca 25 mann, fellesmailen går til alle butikkene i regionen, pluss noen enkeltpersoner. Da stiller det 12 mann, noen fra hvert område - da er vi en god gjeng. Vi leier et transportbånd som vi henter hos et utleiefirma, det er veldig nyttig og letter lastearbeidet. Vi bruker ca tre timer for å laste en bil med ca 15 tonn hver gang. 2023 hadde vi åtte eksporter, og mengde klær har økt så langt i 2024, så vi har allerede lastet tre eksporter på de tre første månedene – så det går unna!

T-skjortene

Partiet med nye t-skjorter ble ved en feiltakelse sendt til Hamar i sin helhet (de skulle sendes direkte til butikkene). Dette har dessverre forsinket leveransen til butikkene ytterligere – vi beklager dette!