

GJENBRUKSNYTT

Prosjekter

Oppfølging og mindre endringer i flere butikker preger Gjenbrukens prosjekter i tiden fremover, samt utredning av noen større som står på «listen» fra tidligere.

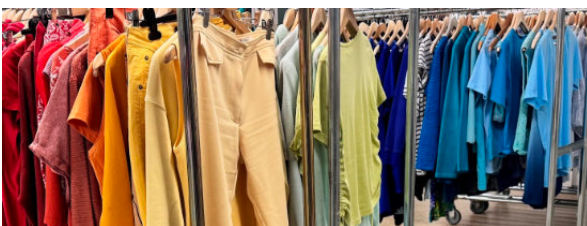
Regionskonferanse

Da var det endelig tid for konferanse i region vest (Sætervika 10.06) og nordvest (Vestheim 11.06). Alle frivillige skal ha fått informasjon. Velkommen!

Balestrand igang

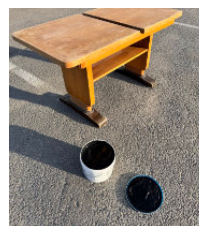
Driften i Balestrand er godt i gang. Tilgangen på klær er god, mens nips er litt mer krevende. Legg ferien til Balestrand i år (og ta med deg litt Figgjo)! 😊

Instant makeover



Fargesortering:

En fargesortert klesavdeling skaper en harmonisk og innbydende atmosfære, som forbedrer kundeopplevelsen.



Det er mulig med store forandringer på ganske få timer (og kroner).

Siden 2018 har administrasjonen vært involvert i over 20 større prosjekter opp mot butikkfornyning. Dette inkluderer nystart, flyttinger og større omgjøring. Vi har av ulike årsaker hatt mindre tid til og fokus på såkalte «instant makeovers» - der vi går inn og gjør relativt store endringer på kort tid.

Disse «hurtigomgjøringene» begrenser seg gjerne til én varegruppe eller avdeling. I Gjenbruken Sarpsborg lå imidlertid alt til rette for dette den 15.mai. Det var klesavdelingen og inngangen som var gjenstand for endringer.

I korte trekk dreide endringene seg om reorganisering, innføring av fargesortering og like kleshengere. I tillegg ble det malt litt (prøverom og bord). Inves-

Litt maling: Med litt maling, ble et slitent bord, prøverommene og en sjabby sofa (sofaben) til en flott, helhetlig sone foran prøverommene. 😊

teringen i kroner var minimal, og endringen relativt stor. Stor honnør skal gis til en fremoverlent og imøtekommende butikkleder, Marianne Olsen. Så blir det spennende å følge opp endringene samt se på salget fremover!

Økonomi

	2023	2024	Endring
Inntekt Jan-Apr	kr 34,02 mill	kr 36,50 mill	7,3%
Resultat Jan-Apr	kr 13,49 mill	kr 12,42 mill	-7,9%

Regnskapet gjelder Gjenbruken + Bærekraftig AS. Kostnadsøkning skyldes i hovedsak husleie og etablering av ny butikk i Bergen og Balestrand

Tommy har ordet:

Vårt konkurransefortrinn

I dagens marked er det ikke nok å bare vinne markedsandeler. For Gjenbruken handler det om å nå ut til tre nøkkelgrupper: kunder, givere og frivillige. Vår unike styrke ligger i vårt DNA – frivillighet og et sterkt ideelt formål. Det er tre hovedgrupper vi forsøker å nå med vår markedsføring:

Nye kunder:

Gode formål: Kunder ønsker å støtte en god sak. Ved å handle hos oss, bidrar de til både til Misjonssambandets arbeid og til miljøet.

Engasjerte medarbeidere: Våre frivillige gir en service som skaper en unik og hyggelig handleopplevelse. Denne menneskelige tilnærmingen bygger tillit og lojalitet blant kundene.

Gode givere:

Støtte til arbeidet: Givere ønsker å vite at deres donasjoner utgjør en forskjell. Vi må tydelig kommunisere hvordan hver donasjon støtter Misjonssambandets prosjekter og hjelper de som trenger det mest.

Bidrar til Miljøet: Gjenbruk er en viktig del av miljøbevegelsen. Ved å donere varer, hjelper givne til med å redusere avfall og fremme bærekraft.

Flere frivillige:

Meningsfull Aktivitet: Frivillige ønsker å føle at de gjør noe betydningsfullt. Vi må fremheve hvordan deres innsats direkte bidrar til et bedre samfunn og et bedre miljø.

Fellesskap og Samhold: Frivillighet hos oss er ikke bare arbeid, det er også en sosial opplevelse. Våre frivillige blir en del av et støttende og inkluderende fellesskap, hvor de møter nye venner og bygger relasjoner.

En av de mest effektive måtene å markedsføre oss på er gjennom gode historier. Disse historiene skaper en emosjonell forbindelse og gjør vårt budskap mer minneverdig. Ved å utnytte våre fortrinn, kan vi ikke bare nå ut til kunder, givere og frivillige – vi kan også bygge en sterkere og mer bærekraftig fremtid for Gjenbruken.



BEKLEDNING

Hvis dere mangler T-skjorter eller annet i enkelte størrelser, så har vi laget et nytt skjema for bestilling som omfatter både forklær, T-skjorter og Cardigan. Skjemaet kan brukes fremover om det er behov for å etterbestille noe arbeidstøy, så sender vi bestillingen videre til vår leverandør når antallet er stort nok til en bestilling. Gå til: arbeidstoy.gjenbruken.no

Nytt fra NLM Miljø

Rekordresultat for NLM Miljø AS

Årsresultatet for 2023 viser positivt kr 6.145.196.-
Vi takker alle involverte for at det ble mulig!

NLM Miljø AS har fortsatt god fart og vi har lagt bak oss fire gode måneder i starten av 2024. Status per mai viser økt eksportert volum totalt 797,6 tonn, som er en økning på 22 % fra i fjor.

Eksportinntekter i samme periode er på kr 9 millioner, som er (58 %) høyere enn på samme tid i fjor. Resultat per mai 2024 venter vi på, men det vil være millionoverskudd – betydelig høyere enn for samme periode i 2023.



Vi ønsker alle en riktig god sommer 😊

Elias tømmer bokser i Oslo. 😊

Inspirasjon

GJENBRUKEN KLEPP: **SE PÅ DETTE!** 😊 Karoline Krogh har brukt litt tid på GJENBRUKEN Klepp i forbindelse med sin bachelor-oppgave innen visuell kunst og design, og lagd et kjempefint magasinet som er verdt å ta en titt i på: <https://heyzine.com/flip-book/6cee125a40.html#page/1> (Eller skann QR koden) PS: Legg gjerne igjen en kommentar til Karoline på FB til Klepp - lik og del! ❤️

