

GJENBRUKSNYTT

Fæbrikstad

Gjenbruken er tilstede i Vikingskipet 14.–15.09 på arrangementet Fæbrikstad, «Nordens gøyeste og grønneste klesfestival», med en stor stand.



Marked

Det jobbes hele tiden «i bakgrunnen» for å promotere Gjenbruken i ulike kanaler. Vi opplever god respons bl.a på flere «Bli frivillig» kampanjer. 😊



Det er igjen tid for butikklederkonferanse!

I en tid med økt konkurranse, stigende kundekrav, redusert varetilgang og endringer i frivilligheten, er det viktigere enn noen gang at vi som kjede står samlet. For å møte disse utfordringene og bygge en sterkere fremtid, inviterer vi til årets butikklederkonferanse.

Konferansen finner sted på Bjorliheimen Hotell og Møtesenter den 14.–15. oktober. Stedet drives av Sveinung Lianes, gründeren som startet Gjenbruken for snart 20 år siden. Vi ser

det som et perfekt sted for å markere starten på neste fase i Gjenbruken!

Påmeldingsskjemaet finner du på:

pamelding.gjenbruken.no

Vi oppfordrer alle til å sette av datoen allerede nå. Vi ønsker å gjøre det mulig for at alle butikker kan delta, selv om det innebærer litt reisevei. Derfor vil det bli organisert felles transport med buss fra flere steder i landet, som vil kunne koordineres med fly og tog. Gi beskjed i påmeldingsskjemaet om du trenger hjelp til å koordinere transport eller om du kommer deg til konferansen på egenhånd. Hver butikk har mulighet til å sende to

deltakere, fortrinnsvis butikkleder og styreleder. Dette er en unik mulighet til å samle krefter, dele erfaringer og sammen finne løsninger på de utfordringene vi står overfor. Programmet og informasjon om foredragsholderne vil bli delt så snart det er klart. Følg med på:

gjenbruken.no/konferanse

Vi ser frem til å samle hele kjeden for inspirerende dager der vi sammen kan bygge videre på den sterke lagånden som kjennetegner Gjenbruken.

Vi gleder oss til å se dere på Bjorliheimen i oktober – la oss sammen forme fremtiden for Gjenbruken!

Økonomi

	2023	2024	Endring
Inntekt Jan-Juli	kr 54,7 mill	kr 61 mill	11,6%
Resultat Jan-Juli	kr 23,2 mill	kr 23 mill	-0,8%

Regnskapet gjelder Gjenbruken + Bærekraftig AS.

Tommy har ordet:

Sammen som et sterkt lag

I en verden som endrer seg raskt, er det viktig at vi i Gjenbruken både tilpasser oss og styrker oss som kjede. Økte kundekrav, endringer i markedet og frivilligheten utfordrer oss til å tenke nytt, men i denne utfordringen ligger også en stor mulighet: muligheten til å stå sterkere sammen. For å møte fremtiden må vi tenke helhetlig som kjede og handle som ett samlet lag.

Kundene forventer mer enn rimelige produkter; de søker også en opplevelse og en forbindelse til noe større. Dette betyr at hver butikk spiller en viktig rolle i å opprettholde den totale kundeopplevelsen. For å lykkes må vi styrke lagånden i hele kjeden, dele kunnskap, ressurser og beste praksis mellom butikkene. Ved å tenke og handle som et samlet lag, kan vi sikre at alle drar nytte av de beste ideene og metodene.

Helhetlig tenkning betyr også at vi må se butikkene som en del av et større system. Enten det gjelder felles markedsføring, butikkkrigg, enhetlig prising, selvbetjente kasser eller ubemannet tilgang, må vi tenke på hvordan dette påvirker hele kjeden. Det er viktig at vi har en samlet strategi som sikrer at vi drar i samme retning og at våre tiltak støtter opp om felles mål.

Lagånd er en av våre kjerneverdier og mer relevant enn noensinne. Fremtiden krever at vi tenker helhetlig og handler kollektivt. Ved å utnytte kraften i vår lagånd, kan vi styrke vår posisjon som en ledende aktør innen gjenbruk. La oss bruke denne muligheten til å vise at når vi står sammen, kan vi skape noe ekstraordinært – både for våre kunder, våre frivillige og samfunnet som helhet. Sammen er vi sterkere. **Sammen er vi Gjenbruken.**

Nytt fra NLM Miljø

NLM Miljø AS er godt i gang etter sommeren.

Resultatet per 31. juli viser et overskudd på kr 5 290 000,- - som er litt over 2,7 millioner bedre enn på samme tid i fjor.

Vi opplever økt vekst og etter-spørsel etter varene våre, og det gjøres en solid innsats med å tømme 1 100 Gjenbruken-bokser. Vi ønsker også velkommen til vår nye sjåfør, Agnar Gerner (bildet). Agnar har ansvar for Oslo-anbudet vi vant og er allerede godt i gang.

I uke 36 plasserer vi ut 60 nye bokser i Innlandet, og en ny deltidsansatt sjåfør er ansatt. Vi ønsker også vår nye sjåfør for Innlandet, Vegard Foss, velkommen. Vegard begynner i deltidsstilling for å tømme boksene i Innlandet, mens Gjenbruken Hamar vil håndtere tømming av egne bokser etter behov.

Vi er taknemlige for det solide mannskapet vi har fått på plass og for frivilligheten rundt om i landet.



Åpningstider og økte kundekrav

Kundeforventningene øker, og det er viktig for Gjenbruken å tilpasse seg og innovere for å møte disse forventningene. Kundene har i dag vesentlig flere alternativer når de skal handle brukt, så vi må jobbe for å sikre at kundene velger oss. Våre åpningstider er en av våre utfordringer, og vi arbeider nå aktivt med å rulle ut selvbetjente kasser og ubemannet tilgang til butikkene.

Selvbetjente kasser gir kundene muligheten til å handle i sitt eget tempo, uten å måtte stå i kø eller vente på betjening. Vi kan likevel være tilgjengelig ved kassene for de som trenger hjelp. Med selvbetjente kasser, kan vi også frigjøre tid til andre viktige oppgaver i butikken, som å hjelpe kunder, sortere varer med mere.



En annen spennende utvikling er muligheten for **ubemannet tilgang** til butikkene. Ved å åpne butikkene våre for ubemannet tilgang, utvider vi ikke bare våre åpningstider, men vi gjør også butikkene

våre mer tilgjengelige for mennesker med ulike behov og tidsplaner.

Våre medarbeidere er hjertet i vår virksomhet, og deres tilstedeværelse og servicevilje vil fortsatt være sentral i våre butikker. Selvbetjening og ubemannet tilgang er ikke en erstatning for denne viktige rollen, men et supplement. Når vi ser fremover, er det klart at innovasjon vil spille en viktig rolle i hvordan vi tilpasser oss endrede kundebehov. Ved å velge selvbetjente kasser og ubemannet tilgang, viser vi at vi tar kundene våre på alvor. Dette er bare begynnelsen på en reise der vi kombinerer det beste fra både teknologi og menneskelig samhandling for å skape en enda bedre Gjenbruken-opplevelse.