



GJENBRUKSNYTT

Økonomi:

Vi vil fra og med neste nummer ha en fast spalte tilknyttet tallene vi presenterer. I dette nummeret er det en utøket kommentar under tallene.

THRIFT

Selskapet Bærekraftig AS er i disse dager i sluttspurten med butikken THRIFT Tøyen - sentralt plassert på Tøyen Torg. Butikken åpner lørdag 12.oktober. Rapport kommer!

Julesalg

Mange av dere har allerede begynt å tenke jul! Vi minner i den anledning om Årshjulet som er sendt ut – og at vi har felles start på julesalget i uke 44.

Suksess på Fæbrikstad



Populært: Mange ivrige og handlelystne besøkende var innom Gjenbruken på Fæbrikstad, «Nordens grønne festival», som fant sted i Vikingskipet på Hamar.

For første gang deltok Gjenbruken på Fæbrikstad, og det har vært en utrolig fin opplevelse.

Opp mot 8.000 mennesker besøkte festivalen i løpet av 2 dager (14.-15. sept), og mange var innom Gjenbrukens stand. Energien og gleden vi så hos de besøkende viser tydelig at det er et stort engasjement for bærekraftige løsninger.

Vi fikk en god plasseringen av standen, helt ved inngangen. Det var derfor helt naturlig for mange å stikke innom, og spesielt på lørdagen opplevde vi kø nesten uavbrutt!

Miniutgave av Gjenbruken.

Helt siden august har vi i administrasjonen jobbet målrettet for å bli ferdig til festivalen. Flere runder innom lageret i Oslo for å hente varer til anledningen og videre til Hamar for sortering og prising. Det ble litt stress mot slutten, og vi var usikre om vi hadde sikret nok antall plagg i alle farger. På 50 kvadratmeter bygget vi en miniutgave av Gjenbrukens siste butikker. Vi fikk plass til 600 plagg innfelt i fargesortering, litt tilbehør og en liten kaffekrok i midten. Mye skryt og mange hyggelige tilbakemeldinger fra besøkende på standen. De likte fargesorteringen, klærne og ikke minst prisene.

Klær hadde vi nok av, og vi solgte for **over 140.000 på to dager**. Det er vi veldig fornøyde med!

God markedsføring.

Vi fikk god mulighet til å markedsføre oss, og det var en vesentlig grunn til å delta. Flere spurte om hvor de kan finne oss igjen, og noen etterspurte en butikk i sin hjemby. For oss er det viktig å være synlige i bransjen. Det ble en god anledning til å vise frem Gjenbruken og knytte nye bånd. Over 100 utstillere var på plass, for å bidra til grønne klesløsninger, og et mer bærekraftig klesforbruk. *Kjempeartig opplevelse på alle måter!*

Økonomi

	2023	2024	Endring
Inntekt Jan-Aug	kr 65,19 mill	kr 72,49 mill	11,2%
Resultat Jan-Aug	kr 28,38 mill	kr 30,03 mill	5,8%

Økte husleiekostnader på over 3 millioner og ekstra kostnader i forbindelse med flytting i Bergen, samt etablering i Balestrand, er vi godt fornøyd med en resultatvekst på hele 5,8%. Regnskapet gjelder Gjenbruken + Bærekraftig AS.

Tommy har ordet:

Vi gleder oss til butikklederkonferansen «Sammen»

Den 14. og 15. oktober samles vi på Bjorli Hotell og Møtesenter til butikklederkonferanse, og vi ser frem til to dager fylt med inspirasjon, læring og engasjerende samtaler! Temaet for konferansen er «Sammen», og vi skal utforske hvordan vi kan stå sterkere som kjede, utvikle vår merkevare, og skape enda bedre kundeopplevelser i våre butikker. Med et bredt spekter av spennende innlegg og gruppearbeid, får vi muligheten til å dele erfaringer, knytte tettere bånd og sammen bygge en sterkere fremtid for Gjenbruken. Gjennom temaer som merkevarebygging, kundereisen og betydningen av møteplassen i butikkene, ønsker vi å sette retningen for de neste stegene i vår utvikling. Konferansen er beregnet på butikkledere og styreledere. Vi minner om påmeldingen på pamelding.gjenbruken.no.

La oss sammen gjøre en forskjell!

Her er oversikten over temaer til butikklederkonferansen:

- **Sammen mot fremtiden** - Hvordan visjon, strategi og verdier setter retningen for vårt arbeid fremover.
- **En grunnleggers blikk** - Historien bak oppstarten av kjeden – fra grunnleggerens perspektiv.
- **Fra trend til tiltak:** Nye veier i gjenbruksmarkedet - Markedstrender og vår vei videre, inkludert nye konsepter og muligheter.
- **Fra enkeltbutikker til kjede** - Hva det vil si å være en kjede, og hvorfor dette er viktig for oss fremover.
- **Vår merkevare, vår identitet** - Merkevarebygging og hvordan vi bygger en sterk og tydelig identitet.
- **Inntekter med mening** - Hvordan pengene vi genererer skaper positiv innvirkning og bidrar til vårt formål.
- **Fra handel til fellesskap** - Betydningen av møteplassen og fellesskapet i våre butikker.
- **Bærekraft gjennom innsamling** - Tekstilinnsamling gjennom våre innsamlingsbokser og hvordan dette bidrar til bærekraftig utvikling.
- **Fra sortering til salg** - Effektiv varehåndtering: sortering, prising, varerotasjon og utstilling.
- **Samhandling i praksis** - Hvordan butikkene kan samarbeide bedre for å optimalisere vareflyt og kundetilbud.
- **Kundereisen:** Fra inngang til handel - Hvordan rigge butikken og strukturere gulvet for å skape den beste kundeopplevelsen.
- **Fra interessert til involvert:** Ledelse av medarbeidere - Lede, rekruttere og onboarder frivillige på en effektiv og inspirerende måte.
- **Åpne dører:** Hvordan imøtekomme kundens forventninger? - Hvordan øke tilgjengeligheten og tilpasse oss kundens behov og ønsker.
- **Avslutningsdialog** - Spørsmål, svar og oppsummerende refleksjoner for veien videre.

Nytt fra NLM Miljø

Fortsatt vekst i NLM Miljø AS

Resultatet hittil i år per 31.08 viser et overskudd på kr. 6 259 286,- Dette er ca kr. 2,2 mill bedre enn på samme tid i fjor. NLM Miljø AS vokser videre og har gjort nye avtaler i Sør-norge for nye 50 bokser som skal planlegges å settes ut, og flere avtaler vil komme.

Så erfarer vi at det kan være krevende for Gjenbruken Ålesund å opprettholde nok frivillige til å tømme bokser over år, og vi reduserer derfor antall bokser i Ålesund og Volda til kun å samle nok klær til butikkene. Eksporten vil som følge av redusert antall bokser dermed gå ut fra Ålesund og Volda, dette fordi innsamlingen fra boksene er det som gjør at vi får eksportbil til distriktene. **Vi vil anerkjenne det gode arbeidet over år i Sunnmøre-distriktet, alle de frivillige, ledelsen av de frivillige**, som alle har tatt del i arbeidet, og en spesiell takk til Gabriel Ølstørn som har koordinert arbeidet over mange år – helt siden starten av 2019.

Så erfarer vi også at enkelte plasser kan frivillighetsmiljøet i Gjenbruken ønske seg flere Gjenbruken tekstilbokser. Det vil vi sammen vurdere når det blir anledning.

Prisjustering ga resultat

Rett før sommeren gjennomførte vi en **prisjustering** på bøker i alle våre butikker. Nå som vi har tallene for perioden etter justeringen, ser vi at tiltaket har gitt positive resultater. Etter prisøkningen har vi i snitt solgt omtrent like mange bøker månedlig som før justeringen, men med den økte prisen har andelen av totalomsetningen som kommer fra bøker



økt fra 3,62 % til 4,22 %. **Dette tilsvarer en økning på 16,57 %, som vi estimerer kan gi oss en økt årsinntekt i kjeden på ca. 600 000 kroner.** Ved å analysere resultatene og justere strategien løpende, kan vi sikre at vi oppnår høyere inntjening uten å gå på bekostning av kundetilfredshet. Å ha en enhetlig prisstruktur på tvers av butikkene bidrar til å styrke vår identitet som kjede og gjør det enklere for både medarbeidere og kunder å forholde seg til prisingen. **Dette er et godt eksempel på hvordan små endringer kan gi store resultater.** Vi vil fortsette å overvåke utviklingen, men foreløpig tyder det på at vi har truffet godt med prisjusteringen på bøker.