

GJENBRUKSNYTT

Innovasjon og tradisjon



Grunnfjellet: Frivilligheten er og har vært grunnfjellet i Gjenbruken. Bildet er fra Gjenbruken Bergen.

Gjenbruksmarkedet i Norge vokser raskt, og konkurransen skjerpes.

Nye konsepter som Kirpis og Det Gule Hus, hvor kundene selv selger sine varer, har etablert seg som populære alternativer. Disse butikkene tilbyr fleksibilitet for selgerne og lar kundene utforske et bredt utvalg av varer som stadig fornyes. Mange opplever dette som en morsom og sosial måte å bidra til gjenbruk. Mange har også oppdaget at de kan tjene penger på det de ikke trenger lenger.

Samtidig har aktører som Cirkulær, som spesialiserer seg på kommisjonssalg, fått

fotfeste. De fungerer som mellomledd der selgerne leverer inn varer, og butikken selekterer og tar seg av salget mot en stor andel av inntektene. Denne modellen tiltrekker seg kunder som ønsker kvalitetskontrollerte varer, og gir selgerne en mer passiv rolle i prosessen.

I dette landskapet står Gjenbruken, med sine 35 tradisjonelle gjenbruksbutikker, som en sterk og viktig aktør. Med vår kombinasjon av frivillig innsats og en visjon om bærekraft, fellesskap og støtte til livsforandrende prosjekter, tilbyr Gjenbruken noe få andre aktører matcher. Selv om konseptet vårt kanskje er mer tradis-

jonelt, gir det forutsigbarhet og troverdighet for kundene. Og det er stadig rom for utvikling. I 2025 feirer vi 20 år med meningsfull handel! Det skal markeres, blant annet på Misjonssambandets generalforsamling 8.–13. juli 2025.

For å lykkes i dette stadig mer konkurranseutsatte markedet, er det viktig for Gjenbruken å fortsette å bygge på sine verdier, *samtidig* som butikkene tilpasser seg kundens forventninger og nye trender innen gjenbruk. *Det er rom for både innovasjon og tradisjon i en bransje som er avgjørende for en bærekraftig fremtid.*

Markedsmateriale:

Kom gjerne med tips til materiale som du savner på ressursidene våre på gjenbruken.no, eller si i fra hvis du trenger noe spesielt (f.eks salgspakat til FB eller lignende).

Årshjul marked

Vi sender snarlig ut Årshjulet for markedsarbeidet, sammen med fototipsdokumentet som er utarbeidet. Les (nøye) gjennom og heng det gjerne opp.

Økonomi

November har vært en god måned med en omsetning på hele 13,1 mill. Den største kostnadsøkningen i 2024 er økte kostnader til lokaler på 13,3 %, både pga. nyetablering av butikk, flytting av butikk, samt indeksregulering av samtlige husleieavtaler. Tallene for desember er ikke klare, men vi forventer at samlet resultat for 2024 skal holde seg litt over fjoråret.

Tallene

	2023	2024	Endring
Inntekt Jan-Nov	kr 98,1 mill	kr 107,8 mill	9,8%
Resultat Jan-Nov	kr 47,4 mill	kr 48,6 mill	2,6%

Regnskapet gjelder kun Gjenbruken

Tommy har ordet:

Gode medarbeidere!

Nytt år betyr nye muligheter. I løpet av de siste årene har vi sett konkurransen øke. Flere aktører ønsker å bidra til gjenbruk og sirkulærøkonomi, og det er i utgangspunktet en god nyhet. Flere aktører betyr mer oppmerksomhet rundt gjenbruk – noe som igjen kan føre til at flere velger å donere, handle brukt og bli bevisste forbrukere. Når interessen øker, vokser muligheten til å nå nye kunder og å gjøre en enda større forskjell.

Likevel kommer konkurranse med noen flere utfordringer. Det vil bli tøffere å beholde posisjonen vi har bygd opp, og vi må jobbe smartere for å nå frem til kunden og giveren. Men nettopp i slike tider ligger det et potensial for utvikling. Ved å finne bedre løsninger, og stadig fornye oss, kan vi ikke bare holde tritt med endringene – vi kan lede an i dem.

En av våre verdier er at vi skal være **dynamiske**. Det betyr bl.a. å være villig til å justere kursen der det er nødvendig. Vil vi bruke tiden framover på å se nærmere på hvilke grep vi som kjede kan ta for å øke synligheten vår, bruke moderne teknologi for å jobbe smartere, og finne løsninger for hvordan vi kan møte økt forventning fra kunden.

Når vi omfavner endring i stedet for å frykte den, blir ikke konkurranse en trussel, men en inspirasjon. Jeg tror at endringer skaper muligheter! Takk for at du vil være med på denne reisen inn i det nye året.

Godt nytt år!

Nytt fra NLM Miljø

Nytt rekordår for NLM Miljø AS

Selskapet passerte 25 millioner i omsetning i 2024, og selv om resultatet ennå ikke er klart, så vet vi det blir et bedre resultat enn toppåret 2023, som var på over 6 mill.

Gasellebedrift – en hyggelig utmerkelse fra Dagens Næringsliv (DN) til NLM Miljø AS, for sterk vekst siste fire år. Daglig leder, Bent Udneseter, deler denne utmerkelsen med dyktige ansatte og de frivillige. Dere skal alle ha en stor takk for den sterke veksten. Ikke minst går takken til alle våre samarbeidspartnere innen næringslivet, kommuner, detaljhandel, skole, barnehager, kirkesamfunn mm, som gir plasser til Gjenbruken tekstilbokser. Dette gir et felles løft for miljø, og sosialt arbeide rundt om i verden innen skole, helse og vann – prosjekter drevet av Misjonssambandet, noen med støtte fra Norad.



Vi forventer et noe vanskeligere eksportmarked i 2025. Vårt fokus er å utvikle bedriften videre, spesielt innen gjenbruk og resirkulering av tekstiler. Vi gleder oss!

Godt nytt år!



THRIFT Stavanger

Bærekraftig AS: Sentralt i Stavanger, i Nygata 15, klargjøres i disse dager butikk nr 2 av THRIFT. THRIFT selger bare klær og tilbehør og retter seg primært inn mot målgruppen 16-35. Det er unge frivillighetsmiljøer som sorterer og går gjennom klærne.

I Stavanger står Eilert Fredly sentralt i driften, og han går over fra Gjenbruken til Bærekraftig AS fra og med januar. Ingebjørg Fauske er også ansatt som butikkleder på deltid, og sammen med frivillige vil de stå i bresjen for driften.

Motvirker ensomhet

Ensomhet er et alvorlig folkehelseproblem, og er for alvor kommet på den politiske agendaen inn i valgåret 2025. Misjonssambandets gjenbruksbutikker er først og fremst møtesteder – som er med på å motvirke ensomhet både blant kunder og frivillige!

Fjernes momsen på brukte varer?

Mange krefter jobber nå inn mot beslutningstakerne for å få dem til å se på muligheten for å fjerne eller redusere momsen på brukte varer, kanskje spesielt på tekstiler. Det blir spennende å se om dette blir året der det skjer noe konkret, og hvilke konsekvenser det vil få.