Organet for **Misjonssambandets** gjenbruksvirksomhet

MAI 2025

GJENBRUKSNYTT

Sommeråpent?

Stengt dør om sommeren er dessverre en tapt mulighet.

Mange av våre butikker merker at det er utfordrende å skaffe frivillige nok til å holde åpent gjennom sommeren. Samtidig ønsker flere av de faste medarbeiderne en velfortjent ferie – og det har vi full forståelse for. Vi unner alle våre frivillige gode sommerdager, og det med god samvittighet!

Samtidig er det slik at sommeren er generelt en svært god tid for gjenbruksbutikker! Flere kunder er ute og reiser, har fri fra jobb og ikke minst god tid til å oppdage nye steder og butikker. Vår erfaring viser at en sommeråpen butikk ofte får besøk av turister, barnefamilier, unge og gamle på jakt etter nips, klær, interiør og ferieaktiviteter til en god pris. Med andre ord: Å holde åpent – om så bare én dag i uka – gir både inntekter og synlighet i lokalmiljøet.

Vi oppfordrer derfor butikkene til å tenke kreativt og se på mulighetene. Kanskje kan dere holde åpent kun på lørdager i sommerukene? Eller ha en ukentlig ettermiddagsåpent når dere vet det er liv i byen eller nærmiljøet? Kan man invitere noen som vanligvis ikke har tid eller mulighet, men som hadde noen timer de ville bruke på et spennende avbrekk for en god sak? En ekstra sjekk mot f.eks menighet eller regionskontor for å se om det fantes noen utenfor de «vanlige rekkene»?

En stengt butikk i juli kan selvsagt forstås – men en dør på gløtt kan bety nye kunder, nye frivillige og et viktig bidrag til sommerens misjonsinntekter. *Tusen takk for alt dere får til – også i ferietid!*

Åpningstider

Husk å sende sommerens åpningstider til Jørn: jjohansen@gjenbruken.no slik at vi kan oppdatere på Google. Facebook endrer hver enkelt butikk selv.

Prosjekter

Av større prosjekter står nå Gjenbruken Stord for tur i uke 21. Her er planen blant annet å flytte tekstiler ned fra 2. etg, innføre flere kasseapparater samt å forsterke kaffekroken.

Tallene

	2024	2025	Endring
Inntekt Jan-Mar	kr 25,7 mill	**kr 30,2 mill**	**17,6%**
Resultat Jan-Mar	kr 8,9 mill	**kr 13,1 mill**	**47,6%**

Resultatet gjelder kun for Gjenbruken. Omsetning til Bærekraftig AS og NLM Miljø AS kommer i tillegg.

Økonomi

Året fortsetter godt, og vi gleder oss over godt resultat samlet. I 2024 var påsken i mars, i motsetning til i år hvor den var i april. **Det gjør at omsetning for mars i år er ca 2 millioner høyere enn det vi kan forvente om påsken traff på samme måned.** Regnskapet viser god kostnadskontroll, med en kostnadsøkning på kun 1,8 %.

Tommy har ordet:

Velg å møte, ikke mistenke kunden.

I Gjenbruken ønsker vi at butikkene våre er trygge og gode rom – for både frivillige medarbeidere, givere og kunder. Men realiteten er at vi, som alle andre butikker, opplever at det skjer tyveri. Det er frustrerende. Ikke bare fordi vi mister inntekter som skulle gått til viktige formål, men også fordi det føles som et tillitsbrudd.

Det er lett å begynne å se seg over skulderen. Å mistenke. Å låse inn, vokte og stenge ute. Men gjør vi det – hva mister vi da? For vi vet det er krevende, kanskje umulig, å ha en nullvisjon for tyveri i butikker som våre. Men vi kan velge hva vi vil bruke energien vår på. Vi tror det er bedre å bruke kreftene på å møte én kunde ekstra, enn å bruke all vår energi på å bekymre oss for én som kanskje stjeler. Vi tror på varme blikk, ekte samtaler og raushet – ikke bare fordi det føles bedre, men også fordi det faktisk gir bedre butikk. Vårt mål er ikke bare å selge brukte varer. Vi ønsker å skape meningsfulle møteplasser. **Vi vil være et sted der mennesker kjenner seg velkommen, ikke overvåket.** Et sted der gleden over å finne en ny skatt er større enn frykten for at noe skal forsvinne.

Vi skal bruke sunn fornuft, ha gode rutiner og kanskje ha kameraovervåkning som et forebyggende tiltak. Men vi skal ikke la det stjele fokuset vårt. Hver kunde som kommer inn døra, er en mulighet – for salg, ja, men også for fellesskap og et godt ord på veien. Neste gang du står i butikken og kjenner uro for hvem som kanskje tar – se i stedet etter hvem som trenger å bli møtt. La oss holde blikket oppe. Ikke på overvåkningskameraene – men på hverandre. Og på dem som kommer inn døra vår i dag.

Karmøy

Tirsdag denne uken (29.04) gjenåpnet Gjenbruken Karmøy dørene til sin nyoverhalte butikk, til glede for både gamle og nye kunder. Godt oppmøte og meget god innsats av de frivillige i dagene etter påske, sørget for at ting kom på plass. Her er litt av den kjekke gjengen i den nye kaffekroken.

Nytt fra NLM Miljø

Fortsatt vekst

Første kvartal (Q1) har startet godt, med økt innsamling og salg. Salget per april var på kr 8 058 000, og selv om resultatet ikke er klart, vet vi at det er positive tall. Vi går nå inn i de sterke innsamlingsmånedene, og volumet økte etter påske. Vi forventer økt innsamling helt ut i november.

Vi har utplassert 1300 Gjenbruken innsamlingsbokser, hvor de fleste har den nye profilen – Gjenbruken. En liten vårpuss er aldri feil, så vurder om boksene trenger litt ekstra omsorg. Spesielt vugge og tak er viktig å tørke over, slik at mose og skitt ikke får feste seg. Vasken kan gjøres på flere måter, og engangskluter med sitron fra Europris er mye brukt. Har dere problemer med tagging, ta kontakt, så veileder vi gjerne.

Det er hektiske dager, men vi har tid til en «small talk» med våre dyktige sjåfører. Bildet er tatt utenfor Misjonssambandets hovedkontor på Fjellhaug i Oslo, der eksportleder Jenny viser interesse for arbeidet som gjøres av våre gode sjåfører, her Hans Georg.

Strekkoder

Implementering av strekkoder over hele landet går etter planen. Kun 11 butikker gjenstår. Ta kontakt om dere ønsker å komme i gang raskt!

Mai-tips

Lag gjerne et festbord i forkant av 17. mai! Pynt med duk, stettglass, kakefat, flagg og vimpler!
Husk også å informere om åpningstidene i god tid før de røde dagene i mai – da slipper kundene å møte stengte dører.