Organet for **Misjonssambandets** gjenbruksvirksomhet

MARS 2026

GJENBRUKSNYTT

Ny rekord i 2025!

Gjenbruken fortsetter den sterke utviklingen.

I 2025 har vi nådd en samlet omsetning på **125,2 millioner** kroner og et driftsresultat på **57,2 millioner** kroner. Det er nye toppnivåer og et tydelig bevis på at arbeidet som gjøres i butikkene hver eneste uke, gir resultater.

Vi er i dag en mer moden kjede. Vi kommer stadig nærmere en felles kundeopplevelse, et bevisst vareutvalg, bedre rutiner og en tydeligere prisstrategi. Dette styrker merkevaren og vår posisjon.

Nips og tekstiler er fortsatt våre viktigste varegrupper og utgjør henholdsvis **35 %** og **34 %** av totale salgsinntekter. Samtidig jobber vi målrettet med bedre utnyttelse av varer som tidligere hadde lav verdi, med initiativer som Secondhand Outlet på Kvadrat i Sandnes og Metro i Lørenskog.

Fortsatt er kostnader til lokaler vår største kostnad, og det er derfor avgjørende at vi utnytter kapasiteten i butikkene best mulig ved å ha butikken åpen for kunden på så mange tidspunkter som mulig, og at vi hele tiden jobber med rekruttering av nye medarbeidere. Overskuddet fra Gjenbruken er med på å finansiere Misjonssambandets prosjekter over hele verden. Samtidig skaper butikkene våre inkluderende møteplasser lokalt – steder der mennesker møtes, blir sett og får delta.

Tallene for 2025 er sterke. Men det viktigste tallet er fortsatt antallet mennesker som engasjerer seg. Takk til alle medarbeidere som gjør dette mulig. Det dere gjør hver uke, har betydning langt utover det som kan måles i kroner.

(Eksempel-bilde på temabord til påsken, bildet er hentet fra Gjenbruken Sandnes)

Vårfølelse og påskestemning

ÅRSHJULET 2026 Mars

I starten av mars markerer vi overgangen til en ny sesong – vinteren slipper taket, og vi ønsker våren velkommen i butikk.

Oppstart av vårsesongen er mandag **2. mars.** Denne dagen åpner butikken med et forfrisket vareutvalg der vår- og sommervarer er tatt inn, og vinteren ryddes ut. Det er lurt å være ute i god tid med forberedelser, slik at butikken fremstår klar og inspirerende. Fra denne datoen skal det ikke legges ut flere bilder av typiske vintervarer på Facebook.

Påsken markeres i kampanjeperiode **uke 11–13 (9.–28. mars)**. I butikk anbefales det å samle påskevarene på ett etasjebord for et ryddig og tydelig uttrykk. Bruk påskepynt og skap stemning, og husk også ekstra fokus på bøker – spesielt krim.

Temaet kan tas videre i sosiale medier gjennom ett eller flere små album med påske som tema. Bruk gjerne inspirasjon fra vårt felles fotodokument.

Tommy har ordet:

Å bygge noe som bærer

Bærekraft er et ord som brukes overalt. I politikk. I næringsliv. I reklame. Ofte handler det om klima og miljø - og det er viktig. Men bærekraft er mer enn miljø. Bærekraft handler om det som varer og tåler tid uten å bryte sammen. For oss i Gjenbruken har bærekraft alltid hatt tre sider.

Økonomisk bærekraft
Tallene våre viser at vi driver solid. Med over 125 millioner i omsetning og et sterkt resultat i 2025, står vi støtt økonomisk. Men økonomisk bærekraft handler ikke bare om gode tall. Det handler om ansvarlig drift. Om å bygge noe som kan stå over tid. Om å skape overskudd som kan gi videre til arbeid over hele verden. Vi skal ikke vokse for vekstens skyld. Vi skal vokse for å kunne bære mer.

Sosial bærekraft
Over 1800 frivillige er ryggraden i Gjenbruken. Uten dem - ingen butikker. Ingen møteplasser. Ingen overskudd. Sosial bærekraft handler om mennesker og fellesskap. Om å skape steder der mennesker blir sett og får bidra. Mange opplever ensomhet og utenforskap. Da er ikke butikkene våre bare handelsplasser, men de er møteplasser. Når en frivillig finner en rolle, eller når en kunde blir møtt med varme, da skapes det noe som ikke kan måles i kroner.

Miljømessig bærekraft
Gjenbruk er i seg selv en miljøhandling. Hver gjenstand som får nytt liv, sparer ressurser. Hvert plagg som brukes om igjen, reduserer behovet for nytt forbruk. Men også her handler det om mer enn tall og klimaregnskap. Det handler om holdninger. Om å utfordre bruk-og-kast-kulturen. Om å vise at verdi ikke forsvinner selv om noe er brukt. Vi forvalter ressurser med respekt - både materielle og menneskelige.

Uten økonomisk bærekraft kan vi ikke støtte prosjektene. Uten sosial bærekraft mister vi frivilligheten. Uten miljømessig bærekraft mister vi troverdigheten. Det er denne helheten som gjør arbeidet vårt bærekraftig i ordets dypeste forstand.

Menneskemøter

Du ser meg og gir meg verdi

Noen ganger blir det levert varer til oss som fanger blikket vårt. Kanskje fordi de er unike, sjeldne eller spesielt verdifulle. Noen ganger må vi se en ekstra gang for å forstå at vi holder et klenodium i hånden.

Varer er én ting – men hva formidler vi i våre menneskemøter?

Når vi virkelig ser et menneske, er vi med på å formidle hvor uendelig verdifullt det er. Blikket vårt kan si mer enn ord. Det kan løfte – eller overse. Hva kjennetegner et blikk som gir verdi?

Jesu blikk stoppet ved Sakkeus. Han så ham, kalte ham ved navn og satte seg ned for å spise med ham. Det forandret hele livet til Sakkeus. Kanskje fordi han for første gang ble sett – ikke som en synder eller bedrager, men som et klenodium som hadde kommet på avveier. Uendelig verdifull.

Ser du et klenodium i butikken i dag?

Månedens utfordring:
Hvem trenger å bli minnet om sin verdi denne måneden?

Gratis opphold i Tromsø i Juli?

Kunne du eller noen du kjenner være interessert i å ta deler av sommerferien i Tromsø?

Gjenbruken Tromsø trenger hjelp for å holde butikken åpen i sommer. De stiller hus og leilighet til disposisjon for dem som kan drive butikken **2-3 dager** i uken en periode i juli.

Hvis dette er aktuelt for deg/dere, ta kontakt med butikkleder Sigrun tlf. 90869224.

Nytt fra NLM Miljø

Godt overskudd i 2025

NLM Miljø AS leverer et godt foreløpig årsresultat for 2025, med et overskudd på 4,66 millioner kroner. I tillegg kommer inntekter til ulike organisasjoner for frivillig innsats, som har bidratt med tømming av bokser til en verdi av 3,05 millioner kroner. De som har fått overført pengene er Gjenbruken, Flekkerøya menighet, Spydeberg Ungdomssenter og Åmli Misjonsforening.

Selskapet opplever samtidig sterk vekst i innsamlet volum. Eksportert mengde tekstiler økte i 2025 til 2 442 tonn, en vekst på 15 prosent fra året før. Økningen skyldes både høyere innsamlingsaktivitet og en styrket markedsposisjon innen gjenbruk.

Totalt er 1 350 Gjenbruken-bokser plassert ut fra Verdal til Lindesnes. Dette styrker merkevarens synlighet og gjør det enkelt for publikum å levere klær hele døgnet. Også logistikken er forbedret. NLM Miljø har tatt i bruk BigBag-system for pakking og lasting på tre strategiske lokasjoner: Rakkestad, Larvik og Kristiansand. Denne oppgraderingen gjør lasteprosessen mer effektiv og mulig å utføre med kun én ansatt og en truck.

Et bilde fra Kristiansand viser Jarle Gundersen i ferd med å laste de første BigBagene, et symbol på selskapets satsing på smartere og mer ressurseffektive løsninger i verdikjeden.

Secondhand Outlet

Gjenbruken driver nå i dag 2 butikker som heter **Secondhand Outlet**. Her har vi løst utfordringene med vår butikkretur kalt **"SL"**. Det som da er viktig er at dette må nå sorteres i noen flere fraksjoner enn tidligere. Dette sorteres nå i kategoriene **dame, herre, barn, sko og diverse.**

Klebe-etiketter for å merke sekkene kan bestilles fra Storm Prismerking. Husk også å registrere sekkene med SL som leveres til lager på nettadressen **boks.gjenbruken.no** for å få godtgjort inntekter for dette på deres butikk.
Kontakt deres regionansvarlig for spørsmål.

Vertskaps-kasser

I år vil flere butikker gå over til vertskapskasser. Dette **bedrer effektiviteten, reduserer risiko, og forenkler rutiner**. Ikke minst gir det mer tid til de gode samtalene med kundene. Ta opp saken i styret og med medarbeiderfellesskapet for å forberede en god implementering.

Ønsker din butikk å være neste på listen?
Ta kontakt for å sikre at dere kan få løsningen raskt.

Det vil samtidig være muligheter for å ta i bruk helt ny løsning for **betaling med mobiltelefon** som demonstrert på regionkonferansen i fjor.

Sommerens åpningstider

Start planleggingen av sommeren i god tid, og tenk kreativt rundt hvilke løsninger som kan gjøre det mulig å holde åpent. Målet er å finne gode løsninger **uten** å øke belastningen på frivillige.

Ta gjerne kontakt med **regionansvarlig** for å drøfte hvilke åpningstider som kan være aktuelle i sommerferien. Når dere har avklart dette, send en melding til **post@gjenbruken.no** slik at vi får oppdatert oversikten.

Tallene

	2025	**2026**	Endring
Inntekt Jan	kr 9,5 mill	**kr 10,7 mill**	**13,2%**

Økonomi

Vi har hatt vår best beste januar noensinne, og første gang vi har kommet over 10 millioner i omsetning. Dette er en økning på 13,2 % fra 2025. Resultatet for perioden er ikke avstemt i regnskapet enda pga. arbeidet med årsavslutningen, så derfor er dette utelatt fra oversikten. Trenden er god og vi forventer en sterk vår.

Tall fra Bærekraftig AS og NLM Miljø AS kommer i tillegg.