Organet for **Misjonssambandets** gjenbruksvirksomhet

JANUAR 2026

GJENBRUKSNYTT

Godt nytt gjenbruksår!

Et år med mange fine minner!

Takk for det gamle, vi ser frem til det nye! Hva kan 2026 ha å by på for Gjenbruken?

For et år det har vært! 2025 har vært preget av vekst, utvikling og sterke fellesskap. Vi har lansert nye konsepter – fra Thrift og Secondhand Outlet, til oppgraderinger av flere butikker. Gjenbruk har vært mer populært enn noen gang. Sammen har vi skapt møteplasser i butikkene, samlet oss på Misjon 25, feiret 20 år med Gjenbruken og vært samlet på regionkonferanser rundt om i hele landet. Vi har implementert strekkoder over hele landet, og jobber stadig med forbedring av prosesser for å optimalisere driften. Gjennom året har vi møtt mennesker og gjort en reell forskjell, både lokalt i nærmiljøene våre og globalt gjennom arbeidet vi står i.

Men hva kommer nå? Vi går et år i møte som vi tror kan bli vesentlig tøffere enn tidligere. Konkurransen spisser seg til med stadig flere aktører i markedet. Det betyr at vi må jobbe for å gjøre det så enkelt som mulig å handle hos oss, og vi må sørge for at kunden vil komme tilbake. Fra regionkonferansene gikk vi gjennom at vi må gjøre handleopplevelsen så enkel som mulig med gode betalingsløsninger, vi må ha riktige priser, og vi må ikke minst vise kunden den aller beste servicen vi kan. Vi lykkes om vi har medarbeidere, så rekruttering vil være svært viktig i tiden fremover. Vi er også helt avhengig av giverne våre. Uten dette har vi ingen varer. Alt dette betyr at vi må klare å møte mennesker; kunder, givere og medarbeidere på den aller beste måten. La oss behandle kunden med gjestfrihet, giveren med takknemlighet, og medarbeideren med respekt.

Tusen takk for at dere er med og former Gjenbruken videre.

Sortering til SL

Vi minner om at SL nå samles inn til **secondhand outlets**, da Polen ikke lenger tar imot SL. Det er derfor ekstra viktig at SL leveres **rent og helt**, og at sortering i riktige **fraksjoner** prioriteres.

Årshjulet

Vi minner om gjennomgangen av kjedens årshjul for 2026 i Microsoft Teams mandag 12. januar kl. 12.00. Det blir nyttig informasjon, nyttige tips og tid for spørsmål.

Tallene

	2024	2025	Endring
Inntekt Jan-Nov	kr 107,8 mill	**kr 112,3 mill**	**4,3%**
Resultat Jan-Nov	kr 48,6 mill	**kr 51,1 mill**	**5,1%**

Økonomi

November måned er noe svakere enn i fjor, som gjør at både omsetning og resultat svekkes noe. Som nevnt i forrige nummer har dette trolig flere årsaker, deriblant at vi ser en økning i konkurranse fra andre aktører. Det har vært gode salgsdager i desember, men ut i fra hvordan helligdager treffer det som vanligvis er ordinære åpningsdager forventer vi at desember blir omtrent som i 2024.
Tall fra Bærekraftig AS og NLM Miljø AS kommer i tillegg.

Tommy har ordet:

Fellesskap i urolige tider.

Det er vanskelig å ikke merke at verden kjennes mer urolig enn på lenge. Krigen i Ukraina, økende polarisering, USAs endrede prioriteringer, et anstrengt forhold til Russland og en sikkerhetspolitisk situasjon vi for få år siden knapt kunne forestille oss, preger tiden vi lever i. Da statsministeren i sin nyttårstale sa at Norge må være forberedt på at krigen kan ramme oss, traff det mange og skapte en følelse av maktesløshet. I slike tider er det viktig å minne hverandre på det som står sterkt: fellesskapene våre. Norge er bygget på tillit mellom mennesker, generasjoner og institusjoner. Frivilligheten er en sentral bærebjelke i dette tillitssamfunnet, der mennesker stiller opp – ikke fordi de må, men fordi de vil.
Frivilligheten er også beredskap. Ikke med våpen og uniformer, men med varme hender, åpne dører og trygge møteplasser. Når samfunnet settes under press, er det fellesskapene som holder oss oppe, motvirker ensomhet og gir håp. Som statsministeren sa: «Et sterkt fellesskap er fundamentet for et sterkt forsvar.». Midt i en verden som kan oppleves kald og uoversiktlig, representerer fellesskapene våre noe dypt menneskelig og livsnært. Vi kan ikke kontrollere verdenssituasjonen, men vi kan velge hvordan vi møter den. Vi kan trekke oss tilbake eller stå tettere sammen. Derfor er frivilligheten viktigere enn noen gang.

BRABRUKT Lyngdal

Bærekraftig AS har som oppdrag å teste og utvikle nye konsepter som legger til rette for videre vekst i gjenbruksmarkedet. Vi mener ideelle aktører bør ta sin del av dette voksende markedet, med mål om å skape både midler til gode formål og lokale møteplasser.

Vi ønsker derfor å tilby vår kompetanse innen gjenbruk gjennom et **franchisekonsept**, slik at andre som deler våre verdier og formål også kan etablere egne gjenbruksbutikker. Dette gjør vi fordi vi ser den positive effekten gjenbruk har på lokalsamfunn, frivillige, miljøet og formålene vi samler inn penger til.

Den første butikken er **BRABRUKT Lyngdal**, som skal drives av Bedehuskirken i Lyngdal og ligger vegg i vegg med menighetslokalet.
Butikken åpner lørdag 24. januar 2026. Vi er svært glade for endelig å være i gang, målet er å etablere flere butikker i årene som kommer.

Nytt fra NLM Miljø

Gasellebedrift for andre år på rad
NLM Miljø har mottatt utmerkelsen Gasellebedrift av Dagens Næringsliv for andre år på rad, basert på veksten i perioden 2022–2024. Utmerkelsen er et viktig tegn på innsatsen fra dedikerte ansatte og samarbeidet med frivilligheten, som sammen leverer sterke resultater og et overskudd som kommer andre til gode.
Samarbeidet med næringsliv, detaljhandel, kommuner, IKS, skoler, kirkesamfunn, foreninger og barnehager er avgjørende. Disse aktørene stiller plass til Gjenbrukens tekstilbokser, noe som muliggjør gjenbruk og bidrar til å skaffe midler til Misjonssambandets arbeid i det globale sør.

Bilde fra NLM Miljø AS: Fra venstre, Markedsansvarlig Håvard Frisell, daglig leder Bent Udnesseter og administrasjonsleder, Arild Berg

Vi håper 2026 blir året der ideelle tekstilinnsamlere og ombruksaktører får bedre rammevilkår. Kommunikasjonen fra myndighetene om tekstilavfall har vært uklar, og kommunene har i mange tilfeller manglet økonomiske midler til å håndtere oppgaven. Dette har ført til at for mye tekstilavfall havner i tekstilboksene, selv om det i de fleste kommuner fortsatt er tillatt å kaste tekstiler i restavfallet. I dag bærer ideelle aktører store kostnader knyttet til samfunnets tekstilavfall, noe som ikke er bærekraftig over tid.
Derfor samarbeider vi med vår bransjeorganisasjon OMATT for å finne løsninger som sikrer at sosiale, økonomiske aktører kan opprettholde og styrke sin rolle i økt ombruk, samtidig som det skaffes midler til sosialt arbeid.

Eksportleder Jenny Evjen følger opp kundene for å sikre god videre behandling av innsamlede tekstiler i eksportmarkedet.

Årshjulet - hva kommer i Februar?

Morsdag uke 6 (2.feb-7.feb)
Valentinsdag uke 7 (9-feb-14.feb)
Tips: Sett av et etasjebord med utvalgte varer i kampanjeperioden. Tenk rødt, rosa, romantisk og blomstrete. Del på sosiale medier (se fotodokumentet)
Salg - klær og sko uke 9 (23.feb-28.feb)