Organet for **Misjonssambandets** gjenbruksvirksomhet

MAI 2026

GJENBRUKSNYTT

secondhand OUTLET

Det er med stor glede vi kan gratulere med åpningen av vår tredje Secondhand Outlet – denne gangen i Larvik.

Hver ny butikk er et viktig steg videre for Gjenbruken og er et svar på en utfordring vi både som kjede og som samfunn står midt oppe i.

Vi lever i en tid der mengden tekstilavfall øker kraftig. Samtidig vokser bevisstheten rundt behovet for å ta bedre vare på ressursene våre. Flere klær må brukes om igjen, og mer må selges i Norge fremfor å ende som avfall. Vi vet også at det fortsatt finnes for få gode løsninger for resirkulering av tekstiler. Og uavhengig av resirkulering er ombruk fortsatt det aller beste alternativet.

Det er nettopp her Secondhand Outlet kommer inn som en viktig del av arbeidet vårt. Gjennom våre nå tre Outlet-butikker forsøker vi å selge rundt 100 tonn klær i året som ellers kunne risikert å bli avfall. Det er klær som får nytt liv, nye eiere og ny verdi. Hver genser, jakke eller bukse som blir brukt igjen er et lite, men viktig bidrag til bedre forvaltning av ressursene Gud har gitt oss.

Når vi ser hele arbeidet vårt samlet – 36 Gjenbruken-butikker, 3 Secondhand Outlet, 2 Thrift-butikker, Bærekraftig, BraBrukt, samt NLM Miljø sitt arbeid med innsamling og eksport – aner vi at vi kanskje kan være den aktøren i Norge med høyest nyttegrad på tekstiler. For oss handler dette ikke bare om miljø. Det handler om ansvarlig forvaltning, om å bruke ressursene godt, redusere avfall og skape mest mulig nytte av det vi får inn. Dette samsvarer også tydelig med et av våre strategiske mål om ansvarlig forvaltning.

Derfor ønsker vi å etablere flere Secondhand Outlet-butikker rundt om i Norge. En Outlet er annerledes enn en tradisjonell butikk. Den er i hovedsak ubemannet og kan drives med så lite som 2–5 medarbeidere. Samtidig ser vi at disse butikkene også kan være viktige møteplasser. Vi har mulighet til å samarbeide med både NAV og friomsorgen, og slik gi mennesker arbeidspraksis, erfaring og en meningsfull hverdag. Men for at dette skal fungere godt, trenger vi også trygge og gode frivillige som kan være med å følge opp mennesker.

For i bunn og grunn er det ikke klær vi først og fremst driver butikker for. Vi driver for menneskemøtene og fellesskap. For å se den enkelte. For å skape steder hvor noen blir møtt med et smil, en prat eller en ny mulighet. Derfor ønsker vi også at våre Outlet-butikker skal være mer enn bare et utsalgssted. Kanskje kan det være et sted mennesker opplever nytt fellesskap. Jo mer tilstedeværelse vi har, jo større mulighet har vi til å møte mennesker med omsorg og varme.

(Bilde av temabord til Mai, bildet over er hentet fra Gjenbruken Råholdt.)

Festdager

ÅRSHJULET 2026 Mai

Da er kampanjeperioden Festdager (uke 17–20, 30. april–26. mai) over – vel blåst alle sammen!

Vi har sett utrolig mange vakre og inspirerende festbord ute i butikkene gjennom hele perioden, og det er tydelig at det har blitt lagt ned mye kreativitet, innsats og engasjement. Det har virkelig skapt flott feststemning i butikkene – godt jobbet alle sammen!
Det har også vært veldig hyggelig å følge den fine miksen av festpynt, klær og stemningsbilder som har blitt delt på Instagram og Facebook. Takk til alle som har bidratt og vist frem alt det flotte dere får til!

Vi håper alle hadde en riktig fin 17. mai, og ønsker dere en fortsatt fin mai måned før vi går inn i juni.

Tommy har ordet:

Vi er nå i mai måned, det er vår, og varmere i været de fleste steder i landet. 17. mai fylles gater og bygder av barnetog, korpsmusikk og mennesker som samles rundt noe større enn seg selv, selve ideen om tilhørigheten og fellesskapet i et samfunn, et land - Norge som nasjon.

17. mai minner oss ikke bare om historien vår, men også om hvilke verdier landet vårt er bygget på. Vi er velsignet her hjemme i Norge. Vi har frihet til å mene, tro, tale og delta. Demokrati, ytringsfrihet og trosfrihet er ikke selvfølgeligheter i verden, og heller ikke noe vi kan ta for gitt.

Et godt samfunn bygges ikke bare av lover og systemer, men av mennesker som lever ut disse verdiene. Dette gjør vi ved å respektere meningsforskjeller, tar ansvar i et felleskap og gir rom for å uttrykke tro. Men det er krevende når meningsforskjellene vi har utfordrer nettopp de mest grunnleggende verdiene.

I Gjenbruken møter vi mennesker med ulik bakgrunn, ulike historier og ulike meninger. Nettopp derfor er møteplassene våre så viktige. Gjennom gode samtaler og ekte relasjoner kan vi skape forståelse og nyanser i det som ofte fremstår så svarthvitt i harde debatter og et stadig mer polarisert samfunn. Jeg tror det er gjennom dialog og fellesskap våre grunnleggende verdier kan skinne, fordi det er disse som har bygget landet vårt. Et av verdens beste land å leve i.

«Gud signe vårt dyre fedreland
og lat det som hagen bløma!
Lat lysa din fred frå fjell til strand
og vetter for vårsol røma!
Lat folket som brøder saman bu
Som kristne det kan seg søma!»

Menneskemøter

Våren er for mange en tid preget av vekst. Det spirer og gror. Blomster, planter, busker og trær får nytt liv rundt oss, og fra dag til dag kan vi se hvordan fargene forandrer seg. Vekstene trenger lys, næring og vann for å vokse.

Men hva skal til for at mennesker kan vokse? Kan vi i Gjenbruken bidra til vekst hos menneskene rundt oss? Paulus skriver: «Jeg plantet, Apollos vannet, men Gud ga vekst» (1 Kor 3,6). Paulus hjelper oss å løfte blikket mot Gud – han som er som solen, som gir lys der det trengs, slik at mennesker kan finne ny retning og nytt liv.

Kanskje kan det å se hverandre, inkludere eller gi ansvar være det samme som å vanne? Ikke tenk smått om oppdraget ditt – enten det er i kaffekroken eller på bakrommet. Kanskje er det nettopp i dag det trengs litt vann, eller nye frø som skal sås.

Månedens utfordring:
Hvordan kan jeg gi plass, slik at andre kan vokse i min nærhet?

Askøy

Våre flinke frivillige på Askøy har virkelig stått på i vår! Onsdag 4. april kl. 12 kunne Gjenbruken på Askøy endelig åpne dørene igjen etter en skikkelig oppfriskning av butikken.

Nye klesstativer og etasjebord er på plass, og både kles- og nipsavdelingen har fått fargesortering. Det gjør mye når vegger får et strøk maling, og nye vertskapskasser har også kommet på plass. Det er kjekt å møte mennesker i ryddige omgivelser!

Har du lyst til at din butikk skal få et lignende løft? Ta gjerne kontakt med regionansvarlig for en prat om mulighetene. Litt fornyelse kan gjøre mye for både trivsel og salg.

Namsos

Lokale krefter i Namsos tok kontakt med kjedeledelsen, med ønske om å skape en møteplass i Namsos sentrum. Vi har vært i prosess i vinter, for å bygge opp en stab med medarbeidere, og for å skaffe et egnet lokale.

Vi er nå godt i gang med å fylle lokalene i Havnegata. Om alt går etter planen, åpner vi før sommeren!

Volda 20 år!

Nytt fra NLM Miljø

Med bakgrunn i NLM Miljøs samarbeidet med Oslo Kommune om innsamling av tekstiler i Oslo vest, arrangerte Oslo Kommune Renovasjon- og gjenvinningsetaten politikerbesøk for økt kunnskap om vårt arbeide.

Den 22. april hadde vi gleden av å ta imot 15 engasjerte politikere fra samferdsels- og miljøutvalget i Oslo kommune. Daglig leder i NLM Miljø AS, Bent Udnesseter, holdt innlegg sammen med daglig leder i Bærekraftig AS, Bjarte Rydland, og butikkleder i Thrift, Marie Weydahl både viste og fortalte om sortering av tekstiler for butikken.

Det ble en inspirerende dag med gode spørsmål og viktig dialog. Vi fikk delt våre perspektiver på dagens situasjon og veien videre for økt ombruk og resirkulering av tekstiler. For oss er det tydelig at fremtidens løsninger ligger i krysspunktet mellom næringsliv, finans og miljøpolitikk – alt henger sammen.

Bæreposer

Som dere kjenner til har vi nå lov til å ta betalt for plastposer, og dette gjør at vi igjen kan ha bæreposer med Gjenbrukens logo. For å holde kostnadene nede har vi valgt å kun ha én størrelse på posene.
Det vil før sommeren bli sendt ut et lite opplag poser direkte fra leverandøren til hver butikk. Disse kan tas i bruk når de kommer. Flere bæreposer med Gjenbruken-logo kan bestilles direkte fra vår samarbeidspartner NorEngros.

Tallene

	2025	2026	Endring
Inntekt Jan-Mars	kr 30,2, mill	**kr 31,5 mill**	**4,2%**
Resultat Jan-Mars	kr 13,1 mill	**kr 12,8 mill**	**-2,3%**