Organet for **Misjonssambandets** gjenbruksvirksomhet

JULI 2026

GJENBRUKSNYTT

Vellykket åpning av Gjenbruken Namsos!

Det var god stemning da Gjenbruken åpnet sin nyeste butikk i Namsos.

Åpningen ble en flott markering, med mange fremmøtte. Musikk fra lokale krefter og tale fra både daglig leder i Gjenbruken, Tommy Eriksen, og ordfører i Namsos, Amund Lein, satte en fin ramme rundt åpningen.

Det betyr mye når lokalsamfunnet ønsker Gjenbruken velkommen på denne måten! Vi satte stor pris på at regionledelsen i Misjonssambandet var til stede for å markere dagen sammen med våre lokale medarbeiderne. Butikken i Namsos er et resultat av stor lokal innsats. Mange har lagt ned tid, krefter og engasjement for å gjøre butikken klar, og åpningsdagen viste tydelig at dette er et arbeid som har blitt tatt godt imot. Det var både glede, forventning og stolthet å kjenne på i lokalet.

Gjenbruken ønsker å gratulere alle i Namsos med åpningen av den nye butikken. En særlig takk går til de frivillige og alle lokale krefter som har bidratt i arbeidet frem mot åpningen. Uten mennesker som stiller opp, tar ansvar og gir av seg selv, hadde dette ikke vært mulig.

Vi gleder oss til å følge Gjenbruken Namsos videre, og ønsker alle frivillige medarbeidere lykke til med arbeidet. Må butikken bli en god møteplass og et godt sted å komme innom, både for kunder, givere, frivillige og andre gjester!

GOD SOMMER!

Vi ønsker dere alle fine sommerdager og velfortjente fridager i løpet av sommeren!

Det er mange flere butikker som holder åpent denne sommeren enn tidligere - det blir spennende å se resultatene!

Når det gjelder kampanjer, er det to å merke seg fremover:
Bli frivillig kjører i **uke 28–31**, altså gjennom hele juli. Etter sommeren er dette en av de beste periodene for frivilligrekruttering i løpet av året.

Like etter sommeren er det lurt å være forberedt på **Salg - klær og sko i uke 33 (10.–15. august)**. Mer informasjon kommer, men merk av datoene allerede nå.

Husk å sende inn butikkens sommertider til **jjohansen@gjenbruken.no**, så sørger vi for at åpningstidene blir oppdatert på Google og andre steder.

Tips: legg gjerne ut et innlegg om åpningstidene og fest det øverst på Instgram- og Facebook-siden, så er kundene alltid informert.

Trenger dere et Instagram-innlegg eller plakat til døren, spør din regionansvarlig - de hjelper dere gjerne!

God sommer!!

Tommy har ordet:

Lenge har mange i gjenbruksbransjen pekt på at dagens rammebetingelser ikke alltid gjør det enkelt å velge brukt. Når en vare allerede har vært solgt én gang, opplevdes det urimelig at den skal avgiftsbelastes på nytt i en gjenbruksbutikk. Nå ser det ut til at vi nærmer oss et politisk skifte. Stortinget har bedt regjeringen utrede fritak for merverdiavgift på brukte varer – noe som vil gi hele bransjen bedre vilkår.

For Gjenbruken er dette gode nyheter. Men det er ikke bare gode nyheter. Når rammebetingelsene blir bedre, vil også flere få øynene opp for mulighetene i gjenbruk, og vi må regne med økt konkurranse fra aktører som er kommersielle, profesjonelle og raske. Da er spørsmålet ikke bare om Gjenbruken har gode forutsetninger. Det har vi. Spørsmålet er om vi er villige til å bruke dem.

Vi har mye som mange andre ikke har. Vi har butikker over store deler av landet. Vi har frivillige som gir av tid og kompetanse. Vi har et formål som er mye større enn å kun drive butikk. Vi har lokal forankring, tillit hos givere og kunder og mange års erfaring.

Hvis gjenbruksmarkedet vokser, må vi også vokse i måten vi arbeider på. Vi må bli tydeligere på hvem vi er, hva vi tilbyr og hvorfor Gjenbruken betyr noe. Vi må tørre å utvikle butikkene våre for å styrke kundeopplevelsen. Vi må lære av hverandre, dele det som fungerer og være villige til å endre det som ikke lenger tjener oss godt. Endringsvilje handler ikke om å forkaste det vi kommer fra – det handler om å ta vare på det beste ved Gjenbruken, slik at det også får kraft i møte med fremtiden.

Det viktigste ved Gjenbruken er oppdraget vårt: å skape meningsfulle møteplasser, gi mennesker mulighet til å bidra, forvalte ressursene godt og skape verdier som kan gis videre til et større formål. Nettopp derfor må vi følge med når verden rundt oss endrer seg.
Jeg tror Gjenbruken har alle muligheter til å stå sterkt i det som kommer. Ikke fordi vi kan fortsette akkurat som før, men fordi vi har et fundament som er sterkt nok til å bære fornyelse.

Fremtiden for gjenbruk kommer ikke en gang langt der fremme. Den er allerede på vei.

Hilsen

Tommy Eriksen

Menneskemøter

Menneskemøter når det utfordrer meg

Irriterer du deg noen ganger over andre mennesker? Har du kanskje opplevd å gå en annen vei eller unngå et møte med noen som krever litt ekstra av deg?

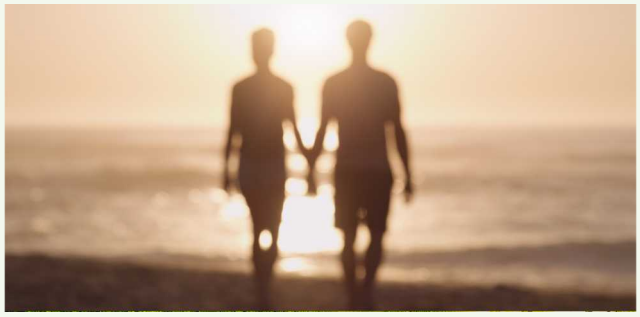
Det er mye som kan komme mellom oss mennesker. Noen ganger handler det om noe som er sagt eller gjort – eller kanskje noe som aldri ble sagt eller gjort. Andre ganger er det vanskelig å sette ord på hva det egentlig er. Relasjoner kan rett og slett være krevende. Relasjoner som ikke fungerer godt, kan stjele både energi, glede og overskudd fra oss.

Jesus utfordret sine etterfølgere på dette området. Ikke bare det at han ønsket at de skulle tilgi. Han oppfordret dem til å elske sine fiender (matt 5, 44). Han som elsker oss alle, vil også at vi skal elske hverandre. Alle, det er jo også de som baksnakker, de som er provoserende uenige og de som stjeler.

Å elske fiender kan koste, men er det ikke først når kjærligheten koster som den begynner å bety noe? Dette betyr selvsagt ikke at vi skal tolerere hva som helst, men kanskje betyr det at vi trenger holde oss tett inn til Han som er kjærligheten selv. Fiender kan høres dramatisk ut, men kanskje har du noen som du ikke kommer så godt overens med?

Hva med å ta Jesus på ordene å teste ut kjærlighetens vei. Å elske fiender er ikke noe som gir deg verken status eller rikdom, men det er noe som kan forandre både din og den andres verden.

Månedens utfordring: Tar du utfordringen og prøver å elske en "fiende" i dag?



Nå bygger vi Gjenbruken – sammen!

Rundt om i butikkene skjer det mye bra, og nå er tiden inne for å ta det siste viktige steget i vår nye profil:

Alt med gammel logo og gammel profil skal bort.

Det betyr at **arbeidstøy, plakater, skilt, visittkort og annet materiell med turkis farge eller navnet NLM Gjenbruk ikke lenger skal brukes**. Nå er det Gjenbruken og vår mørkegrønne profil som gjelder.

Hvorfor er dette så viktig?
Fordi merkevare bygges i de små møtene hver eneste dag. Når kundene ser den samme logoen, de samme fargene og det samme uttrykket igjen og igjen, skaper vi gjenkjennelse, trygghet og tillit. Jo tydeligere vi fremstår som én kjede, desto større er sjansen for at kundene velger Gjenbruken neste gang også.

Dette handler ikke bare om logoer og farger. Det handler om hvem vi er – **sammen**.
Vi opplever stadig større konkurranse, og derfor er det viktigere enn noen gang at vi drar i samme retning og møter kundene med en tydelig og profesjonell profil over hele landet.

Ta gjerne en ekstra runde i butikken:

Henger det gamle plakater oppe?
Brukes det arbeidstøy med gammel logo?
Finnes det gamle skilt eller visittkort fortsatt i bruk?

Små endringer gjør en stor forskjell.
Trenger dere hjelp med nye plakater, materiell eller bestilling av arbeidstøy?
Ta kontakt med deres regionansvarlig – vi hjelper gjerne!

GJENBRUK 26 - MENNESKEMØTER

Sett av datoene **7.–8. september!** Da samles vi til butikklederkonferansen Gjenbruk 26 på IMI Forum i Stavanger. Vi ser fram til inspirerende dager med fellesskap, påfyll og gode samtaler.

Påmelding både til konferansen og bestilling av overnatting åpner snart på: **pamelding.gjenbruken.no.** Mer informasjon vil også bli sendt i egen e-post.

KUNSTAVGIFT

Selger dere kunst til over 2 000 kroner, skal salget rapporteres. Dette er enkelt å håndtere: send en e-post til **post@gjenbruken.no**, så tar vi oss av rapporteringen videre.

Vi trenger følgende informasjon:
- Salgsdato
- Kunstnerens navn og fødselsår (og dødsår hvis aktuelt)
- Verkstittel, årstall og gjerne teknikk/ medium
- Salgssum