Organet for **Misjonssambandets** gjenbruksvirksomhet

**JUNI 2026**

# GJENBRUKSNYTT

# GJENBRUK 26
## Butikklederkonferanse

**7.–8. september 2026 samles vi til årets butikklederkonferanse, Gjenbruk 26, på IMI Forum i Stavanger.**

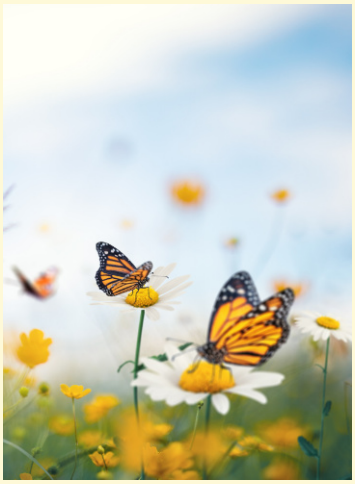
Temaet for konferansen er **«Menneskemøter»**, et tema som treffer selve hjertet av det vi driver med i Gjenbruken. Hver dag skapes det verdifulle møter mellom kunder, givere og medarbeidere i butikkene våre – møter som betyr noe både for enkeltmennesker og for oppdraget vårt.

Vi håper derfor at så mange butikker som mulig vil prioritere å delta på disse dagene. Målet er at alle butikker skal være representert med minst to deltakere, primært da at personer i butikkledelsen deltar. For mange butikker vil dette naturlig være butikkleder og styreleder, men vi vet også at butikkene er organisert på ulike måter. Derfor åpner vi denne gangen for at flere kan delta enn tidligere. Hver butikk kan melde på inntil fem personer, og vi oppfordrer styrene til å drøfte lokalt hvem som vil ha størst nytte av å være med. Vi tror konferansen vil være en verdifull møteplass for alle som er med på å lede og utvikle butikkene våre.

For deltakere som trenger overnatting, har vi inngått avtale med Thon Hotel Stavanger Forum, som ligger i tilknytning til konferanseområdet. Det vil være mulig å velge dobbeltrom, og vi oppfordrer dem som er komfortable med det til å benytte denne muligheten. Dersom noen har anledning til å ordne privat overnatting, er det selvfølgelig også fint. Mer informasjon om program, påmelding og praktiske detaljer kommer i en egen e-post senere.

Vi gleder oss til to inspirerende dager med faglig påfyll, fellesskap, gode samtaler og nye perspektiver. Først og fremst ser vi fram til å møtes – og til å utforske hvordan gode menneskemøter kan gjøre Gjenbruken enda sterkere i årene som kommer.

**Velkommen til Gjenbruk 26!**



## Sommer og ferietid

ÅRSHJULET 2026 Juni

**I juni går vi inn i sommer- og feriesesongen – en tid for lyse butikker, lette varer og god sommerstemning.**

Kampanjeperioden Sommer og ferietid går i **uke 25–26 (15.–28. juni).** Fremhev gjerne sommervarer som lette plagg, shorts, sandaler, solhatter, piknikutstyr, bøker og spill.

Lag små sommermiljøer på etasjebord som skaper en lun og inspirerende stemning i butikk.

Den **5. juni** markerer vi også Verdens miljødag – en fin anledning til å løfte frem hvordan gjenbruk bidrar til en mer bærekraftig hverdag.

Temaet kan også tas videre i sosiale medier gjennom sommerlige bilder og små album med ferie- og sommerinspirasjon.

# Tommy har ordet:

**Vi trenger hverandre**

Noe av det jeg setter aller mest pris på ved Gjenbruken, er mangfoldet av mennesker som er engasjert i arbeidet vårt. Vi er ulike i alder, bakgrunn, interesser, erfaringer og personlighet. Noen trives best i møte med kunder. Andre liker å sortere varer på bakrommet. Noen er gode på organisering og planlegging, mens andre skaper trivsel og fellesskap rundt kaffebordet. Det er lett å tenke at noen oppgaver er viktigere enn andre. Men sannheten er at vi trenger hverandre.

I Bibelen brukes et bilde som mange kjenner godt: Der beskrives menigheten som et legeme med mange lemmer. Et øye kan ikke si til hånden: «Jeg trenger deg ikke.» Og hånden kan ikke si til foten: «Du er ikke viktig.» Hver del har sin oppgave, og nettopp derfor fungerer helheten.

Jeg tror dette bildet også passer godt på Gjenbruken. Ingen butikk lykkes fordi én person gjør alt. Vi lykkes når mennesker med ulike evner og styrker får bidra sammen mot et felles mål. Når noen tar ansvar for kassen, andre for vareflyten, noen for sosiale medier, og andre for møteplassen. Da blir summen større enn delene.

I verdigrunnlaget vårt løfter vi frem betydningen av å bygge lagånd. Det handler om å se verdien i hverandre, oppmuntre hverandre og gi rom for at ulike mennesker kan bidra på ulike måter. Et godt lag består ikke av mennesker som er like. Det består av mennesker som utfyller hverandre. Jeg håper derfor at vi alle kan være med på å bygge en kultur der vi ser og verdsetter hverandres bidrag. Kanskje er det nettopp den personen som står litt i bakgrunnen, som gjør det mulig for alle andre å lykkes. Kanskje er det en oppgave som få legger merke til, som er avgjørende for at butikken fungerer godt.

Gjenbruken er blitt det den er i dag fordi mange mennesker har bidratt med sine gaver, sin tid og sitt engasjement. Sammen skaper vi gode butikker, gode møteplasser og viktige bidrag til arbeidet vi står i.

Takk for den innsatsen du legger ned. Du er en viktig del av laget.

## Hilsen

Tommy Eriksen

# Menneskemøter

**Den ene fremfor travelheten**

Kanskje er juni den måneden da det blir priset flest varer i Gjenbruken. Flere butikker bygger opp et lite lager for å kunne ta det litt roligere i juli, når sommeren er her i sin fulle kraft og mange har ledige dager. Noen ganger legger vi inn et ekstra gir når vi vet at det trengs, og det er flott! Uten prisede varer blir det jo ikke noe salg. Flere butikker har inntaksstopp av varer i løpet av sommeren, og da er det lurt å ha et lite ekstra lager.

Det er noe vakkert ved å arbeide sammen mot et mål. Også i arbeidet kan vi ha tid til gode menneskemøter. Det er forskjell på å ha mye å gjøre og å ha det travelt. La ikke travelheten ta deg slik at du glemmer å se den ene som står rett ved siden av deg. Jesus hadde viktige oppgaver da han gikk på jorden. En gang var han på vei i et viktig oppdrag for å gjøre datteren til Jairus frisk, men han lot ikke travelheten ta ham. Da en kvinne nærmet seg ham i folkemengden, tok han seg tid. Han så henne og hjalp henne. Hun som så lett kunne ha forsvunnet blant både folk og oppgaver ble fanget av blikket Hans.

La oss arbeide, men samtidig ta oss tid til den ene som trenger å bli sett og hørt.

**Månedens utfordring:** Hvor mange øyne klarer du å fange denne måneden?

***Vil du lese mer om hva som skjedde med kvinnen?***
*(Sjekk ut Mark 5, 21-34)*

## Nyttige nettadresser:

- **boks.gjenbruken.no** – *Rapport for tømming av innsamlingsbokser og levering av varer til NLM Miljø.*
- **utlegg.gjenbruken.no** – *Skjema for utleggsfaktura.*
- **arbeidstoy.gjenbruken.no** – *Skjema for bestilling av arbeidstøy til butikken*

# Sommer i Gjenbruken

Det nærmer seg sommer, og det er veldig gledelig at mange har tatt utfordringen med å holde butikkene helt eller delvis åpne gjennom sommeren.

Kundene våre vil møte mange flere sommeråpne butikker i år, og det kommer de til å sette pris på.

Vi ser at det er valgt ulike løsninger for å få dette til. Noen butikker stenger varemottaket, mens andre reduserer antall åpningsdager og/eller åpningstider. På Råholt gjennomføres et pilotprosjekt der Gjenbruken og Bærekraftig samarbeider om å ansette en sommervikar. I Tromsø fikk de god respons på annonsen i et tidligere nummer av Gjenbruksnytt. Der skal butikken holdes åpen ved hjelp av medarbeidere fra flere steder i landet.

**Takk for at dere er positive og løsningsorienterte!**
Vi ser fram til gode sommeruker!

## Ny utgave av prismanualen

Vi har sendt ut en ny utgave av prismanualen. Gjenbrukens verktøy til vurdering og prising av varer.

Prismanual formidler prisnivået vi anbefaler i Gjenbruken. Nytt i denne utgaven er at vi skiller mellom **basis** og **pluss** varer.
**Basisvarer** er ordinære, masseproduserte varer vi har god tilgang til.
**Pluss** varer skiller seg ut ved at de feks er sjeldne, av et annerkjent merke eller av god kvalitet. På klær har vi laget tabeller som angir våre standardpriser på basisvarer og forslag til høyere priser for pluss varer. Her kan vi gjerne prise høyere hvis varene er gode.

På nips, tekstiler, bøker og underholdning gir vi anbefaling på **minstepris** for basis varer. Varer som vurderes som pluss må prises høyere. Vurder tilstand, materiale og merke.

## Sortering til outlet

God sortering gjør det enklere å fylle på varer, lettere for kundene å finne fram og bidrar til økt salg. Varene må være hele, rene, tørre og holde gjenbrukskvalitet. Vi får inn mye barnetøy, så send kun de beste plaggene.

For tekstiler utenom klær får vi inn mer enn vi kan selge, derfor er nøye sortering viktig. Alle som sorterer oppfordres til å se denne informasjonsvideoen:
https://www.youtube.com/watch?v=sFEL6cuXS8c

## Økonomi

Omsetningen er noe høyere enn i 2025. Resultatet er noe svakere grunnet høyere kostnader. Verdt å merke seg er at vi i 2026 har både omsetning og kostnader for 3 Outlet-butikker, samt den helt nye Gjenbruken Namsos. Det er gjerne noe forhøyede kostander i forbindelse med oppstart og drift av nye avdelinger i den første perioden.

| Tallene | 2025 | | 2026 | | Endring |
|---|---|---|---|---|---|
| **Inntekt** Jan-Apr | kr | 38,3 mill | **kr** | **40,6 mill** | 6% |
| **Resultat** Jan-Apr | kr | 15,9 mill | **kr** | **14,8 mill** | -6,6% |