Organet for **Misjonssambandets** gjenbruksvirksomhet

AUGUST 2026

GJENBRUKSNYTT

Ungdommen liker gjenbruk!

Interessen for Gjenbrukens pop-up-butikk var stor da vi også i år deltok på UL i Lyngdal. Festivaluken ga oss en unik mulighet til å møte flere tusen ungdommer fra hele landet, og interessen for brukt var tydelig.

Butikken bestod av et håndplukket utvalg sommerlige klær til dame og herre, med fokus på kvalitet og unike bruktfunn. I tillegg hadde vi med sko, vesker, hodeplagg og annet tilbehør. Mange tok turen innom, og både unge og eldre viste stor interesse for varene. I løpet av festivalen omsatte butikken for rundt 20 000 kroner.

Ved hjelp av betalingsløsningen Fygi kunne butikken holdes åpen hele døgnet – både med og uten bemanning. Kundene kunne enkelt skanne varene selv og betale med Vipps eller kort.

Selv om salget var godt, var det ikke hovedmålet med å delta. Den viktigste gevinsten var å gjøre Gjenbruken mer synlig. Gjenbruk blir stadig mer populært, samtidig som konkurransen øker. Derfor er det viktig at vi er til stede på arenaer hvor vi kan bygge kjennskap til Gjenbruken, møte mennesker og vise hva vi står for.

Det kanskje aller mest gledelige var å se interessen ungdommene viste for brukt. Mange lette etter unike plagg, satte pris på kvaliteten og handlet med stor entusiasme. Det bekrefter at gjenbruk har en naturlig plass hos den yngre generasjonen.

Standen ble også en hyggelig møteplass gjennom uken. Bjarte serverte kaffe fra Jacu, og sitteområdet utenfor butikken ble flittig brukt – både av dem som handlet og av dem som ønsket en kopp kaffe eller en prat. Det ga mange gode menneskemøter og bidro til en levende stand.

Vi sitter igjen med gode erfaringer og et tydelig inntrykk av at slike arenaer er viktige. De gjør Gjenbruken mer synlig, skaper gode menneskemøter og gir oss muligheten til å nå nye målgrupper.

Ny sesong i butikken

I august går vi fra sommer til høst – en tid der mange flytter på hybel, starter studier og butikkene gjør seg klare for en ny sesong.

Kampanjeperioden **Studiestart med ny hybel** går i **uke 32 (3.–8. august)**. I butikk anbefales det å samle småmøbler, kjøkkenutstyr og annet husgeråd som passer for dem som flytter hjemmefra. Temaet kan også tas videre i sosiale medier gjennom ett eller flere små album. Bruk gjerne inspirasjon fra vårt felles fotodokument.

I **uke 33 (10.–15. august)** er det kampanje på **klær og sko**. Tydelige sommerplagg og sommersko selges nå ut for å gi plass til høst- og vintervarer. Husk at det ikke skal kjøres andre parallelle salg i denne perioden. Som informert på e-post testes det ut både **50 % rabatt og «2 for 1»** i ulike butikker.

Oppstart av høstsesongen er **mandag 17. august**. Denne dagen åpner butikken med et forfrisket vareutvalg der høst- og vintervarer er tatt inn, og sommeren ryddes ut. Det er lurt å være ute i god tid med forberedelsene. Fra denne datoen skal det ikke legges ut flere bilder av typiske sommervarer på Facebook.

Tommy har ordet:

Vi skal beskytte mer enn varene

Tyveri er en krevende utfordring i butikkene våre. Det er frustrerende når varer som er gitt for å skape inntekter til viktige formål, blir tatt uten å bli betalt for. Det oppleves respektløst overfor giverne, de frivillige og alle som har brukt tid på å sortere, prise og presentere varene. Vi skal derfor ta tyveri på alvor. Men vi må samtidig passe på at det ikke får stjele mer enn selve varen. Det må ikke få ta arbeidsgleden, tilliten til kundene eller oppmerksomheten vår bort fra det som skaper salg.

De aller fleste som besøker butikkene våre, kommer for å handle og støtte arbeidet vårt. De skal møtes med vennlighet, tillit og god service. Heldigvis er noe av det beste vi kan gjøre for å forebygge tyveri, også bra for salget. Når vi hilser på kundene, tilbyr hjelp og er synlige ute i butikken, skaper vi både trygghet og bedre kundeopplevelser. Samtidig blir det vanskeligere å stjele ubemerket.

Vi kan også redusere svinn gjennom enkle, praktiske tiltak: Butikkene bør være ryddige og oversiktlige, med gode siktlinjer og færrest mulig skjulte områder. Små og verdifulle varer bør plasseres nær kassen eller sikres på annen måte. Prøverom og skjermede områder bør følges opp jevnlig. Bemanningen kan også organiseres slik at vi er til stede der kundene befinner seg, særlig på tidspunkter og steder der vi vet at risikoen er størst. Vi har også mulighet til å etablere løsninger med kameraovervåking i butikken.

Når tyveri oppdages, skal det håndteres rolig og etter gjeldende rutiner. Ingen vare er verdt at ansatte eller frivillige setter seg selv i fare. Samtidig bør hendelser dokumenteres, følges opp og anmeldes. Målet er ikke å forhindre ethvert mulig tyveri for enhver pris. Sikringstiltakene må være fornuftige og ikke gjøre butikkene mindre åpne og innbydende.

Vi skal være oppmerksomme, tydelige og profesjonelle. Men hovedenergien vår skal fortsatt brukes på å møte mennesker, fylle på varer, skape gode utstillinger, og bygge butikker mennesker ønsker å komme tilbake til.

Tyver kan ta en vare. De skal ikke få ta blikket vårt bort fra kundene, salget og oppdraget!

Hilsen

Tommy Eriksen

Menneskemøter

Menneskemøter kan åpne nye muligheter

Har du lagt merke til forvandlingen når noe støvete og skittent kommer inn i butikken, blir vasket og plutselig får nytt liv? Eller når en gammel kobberkjel ser ganske uanselig ut, men etter et møte med pussekluten skinner som ny – og kort tid etter finner et nytt hjem hos en kunde?

I Gjenbruken får ting en ny sjanse. Det som en gang ble satt til side, kan få nytt liv og ny verdi. Men det aller fineste er når menneskemøtene våre bærer preg av det samme.

Tenk at vi får være med på å formidle nye muligheter, nye sjanser og nytt håp til mennesker. For noen kan det oppleves som å finne et nytt hjem – et sted med ro, frihet og tilhørighet. Når vi ser hverandre, lytter og oppmuntrer, kan nytt mot vokse fram. Plutselig ser vi muligheter som tidligere virket skjulte eller utenfor rekkevidde. Det som før føltes støvete og uklart, kan få nytt liv.

Gjenbruken har mange slike historier. Noen som ikke trodde de hadde noe å bidra med, oppdager at de har en viktig plass hos oss. Noen som tidligere gruet seg til å stå opp om morgenen, har nå en god grunn til å starte dagen. Noen som strevde med å se mening i livet, kan i dag fortelle om nettopp det.

Menneskemøtene dere står i hver uke, er med på å skape nye muligheter, nytt håp og nytt liv. Det er en viktig og verdifull oppgave.

Månedens utfordring:
Hvordan kan du benytte muligheten til å formidle håp og åpne nye dører for noen denne uken?

Har du opplevd et menneskemøte eller en forandring som har gjort inntrykk?
Del den gjerne med oss – kanskje historien din kan inspirere andre gjennom Gjenbruksnytt.

Nye frivillige

August er høysesong for rekruttering av nye frivillige. Mange er tilbake fra ferie og åpne for å engasjere seg i noe meningsfylt.

Trenger dere flere frivillige i butikken? Ta kontakt med oss! Vi hjelper gjerne til med å lage en kampanje i sosiale medier. Dette har vi svært gode erfaringer med. Flere av butikker har fått nye frivillige gjennom slike kampanjer.

Ta kontakt med din regionansvarlig for å starte en slik kampanje. Det kan også være lurt å henge opp en plakat om at vi gjerne ønsker flere frivillige. Vi har sendt med et forslag som kan brukes.

Fellesskap rundt lunsjbordet

Et lite tilbakeblikk fra en dag i mai.

Hver mandag samles medarbeiderne på Hamar til felles lunsj med informasjon og fellesskap. Lunsjen planlegges på omgang av de ulike teamene i butikken – som tekstil, nips og andre avdelinger – og har blitt en hyggelig tradisjon som samler mange.

Små møteplasser som dette er med på å styrke fellesskapet, skape gode relasjoner og gjøre hverdagen litt bedre for alle som bidrar i butikken.

Har du husket å melde deg på butikklederkonferansen?

Se e-posten med lenke til påmelding til konferansen og bestilling av overnatting.
Har du spørsmål, kan du ta kontakt med din regionansvarlige.

Nye plastposer

Alle skal nå ha mottatt et parti plastposer med logo. Dersom dere ikke har mottatt posene, eller har behov for flere, ta kontakt. Plastposene leveres i én størrelse.

Økonomi

Omsetningen er noe høyere enn i 2025.

Resultatet er noe svakere grunnet høyere kostnader, men ettersom flere butikker har lykke med å holde åpent i juli forventer vi at resultatet forbedrer seg ytterligere neste måned.

Tallene	2025		2026		Endring
Inntekt Jan-Juni	kr	58 mill	**kr**	**61,3 mill**	**5,8%**
Resultat Jan-Juni	kr	24,8 mill	**kr**	**23,9 mill**	**-3,5%**

Administrasjonen Tlf 40 44 34 50 | post@gjenbruken.no | Stormyrvegen 11, 2315 Hamar | Org. nr. 889391162